



**REJOIGNEZ LE RESEAU
PLACE DE LA
COMMUNICATION !**

Place de la Communication est le **plus important réseau professionnel de communicants au Nord de Paris**. Il réunit plus de **250 membres** présents dans les grandes entreprises, PME, institutions, collectivités territoriales, agences, écoles... .

Sa vocation est d'être pour les communicants un lieu d'échange sur les métiers et les pratiques professionnelles, de partage d'expériences et de savoir-faire, d'actualisation des connaissances, de rencontres pour tisser et développer un réseau relationnel, voire pour créer des partenariats régionaux.

LES OFFRES DE L'ADHESION ECOLES

Place de la communication se propose d'être un partenaire actif dans la professionnalisation des étudiants en communication de la région Hauts-de-France.

1. Présentation de l'intérêt d'intégrer un réseau professionnel.



Au cours de l'année, Place de la communication présente aux étudiants **l'intérêt d'intégrer un réseau de professionnels** :

- Qu'est-ce qu'un réseau ?
- Comment rejoindre un réseau professionnel ?
- Sous forme d'un témoignage : « je présente mon métier, et j'explique ce que les réseaux pro m'ont apportés »

2. Présentation de l'Observatoire de la Communication en région Hauts de France

Fin 2016, Place de la Communication présentera l'Observatoire de la Communication en région Hauts-de-France pour **donner des repères sur le poids économique et social** (filières, emploi, formation, investissements...), **promouvoir le rôle stratégique de la Communication** au sein des organisations, **donner des repères sur les tendances**, les évolutions et les perspectives du secteur. Cette étude sera présentée aux écoles adhérentes au réseau Place de la Communication.

3. Contribution à un événement interne à la vie de l'Ecole

Un membre de Place de la communication **participe à un événement stratégique de votre école** : des simulations d'entretien, un jury de recrutement, des speed meetings, une journée portes-ouvertes, un forum entreprises...

4. Faciliter la relation entre les étudiants et le monde professionnel



Place de la communication **facilite le recrutement de stagiaires/contrats pro** dans les Ecoles partenaires en diffusant à ses membres les périodes et modalités de stage ou de contrats de professionnalisation. Place de la communication accueille durant ses événements, les étudiants des Ecoles qui sont intéressés par les problématiques proposées.

5. Mise en relation avec des professionnels de la communication

Vous souhaitez organiser une conférence ? Vous recherchez un professionnel de la communication pour animer un cours auprès de vos étudiants ? Place de la Communication met à votre disposition les **coordonnées des membres du réseau et transmet vos besoins et demandes** sur ses différents supports de communication (site internet, réseaux sociaux, newsletter...).

LES AVANTAGES POUR VOTRE ECOLE

1. La participation aux événements

Place de la communication vous propose de participer à près 40 événements par an. 1 à 8 participants de votre école peuvent assister aux événements :

- Le/la directeur(trice) d'établissement et/ou le/la responsable pédagogique
- Le/la chargé(e) de communication
- Le/la responsable relations entreprises Enseignants ou intervenants (deux maximum)
- La présence de deux étudiants par manifestation (encadrée par l'école)



2. Les intérêts pour votre établissement :

- Avoir accès à un vivier d'intervenants potentiels, tuteurs, directeurs de mémoires,...
- Faciliter les mises en relation entre étudiants et professionnels en exercice
- Sensibiliser les intervenants à des problématiques de communication
- Partenariat Place de la communication = gage de sérieux pour l'école / argument commercial
- Proposer des intervenants experts (enseignants, chercheurs)
- L'accès aux outils multimédia de Place de la communication : le groupe LinkedIn avec plus de 500 membres) et le site Internet.

3. La cotisation annuelle

En 2016, cette cotisation s'élève à 980 € de septembre 2016 à août 2017.

CONTACT :

Emmanuelle Robin – Déléguée Générale
40, rue Eugène Jacquet
59708 MARCQ-EN-BAROEUL
T. 03 20 05 30 30
emmanuelle@place-communication.fr

Anne Berthus – Chef de Projet Bubullekom
56 rue des 4 Ormeaux
59290 Wasquehal
T. 06 10 01 72 06
anne.berthus@hotmail.fr