

# Les 5 bonnes pratiques du parrain



## 1 Présenter les grands temps forts, les « Must » de l'asso

**L'Assemblée Générale** : Présentation des projets de l'association pour l'année à venir. Élection des administrateurs et du Président. **En janvier**

**La Soirée d'été** : Seul événement avec une participation financière supplémentaire, possibilité de venir accompagné, soirée 100% conviviale. **Début juillet ou fin août**

**La remise de l'annuaire** : Soirée conviviale pour remettre le nouvel annuaire papier des membres. **Fin septembre**

**L'apéro de Noël** : Avant les vacances de Noël, un moment convivial entre adhérents. **Mi-décembre**

**Le LABCOM** : Une année sur deux, le Laboratoire de la Communication se déroule sur une demie journée pour s'inspirer, débattre et co-créer autour de grandes tendances.

**En juin**

**L'Observatoire** : C'est l'enquête de référence sur notre secteur et nos métiers. **Une année sur deux**

L'enquête est menée au premier semestre, la présentation des résultats se déroule fin septembre.

## 2 Inviter à participer à un Déj'Connexion, pour rencontrer une dizaine d'adhérents autour d'un déjeuner

Organisé une fois par mois, ce déjeuner est animé par un membre de la commission événements. Nombre de places limité, inscription dans l'Agenda. Il permet de découvrir un restaurant de la Métropole et favorise les échanges de qualité.

## 3 L'inviter à rejoindre Placebook, pour ne louper aucune actu et échanger avec les membres

Sur Facebook, rechercher « Placebook ». Faire la demande de rejoindre le groupe. Approbation par un membre de l'équipe. Réservé aux membres.

## 4 Lui rappeler qu'il peut s'investir au sein de groupes de travail (commissions)

Observatoire, LabCom, Soirée d'été, relation écoles, voyage d'étude, événements, développement territorial, Euracom...

Chaque adhérent peut contribuer au développement de l'association.

Contact pour rejoindre une commission : Albane au 03 20 05 30 30 ou [albane@place-communication.fr](mailto:albane@place-communication.fr)

## 5 Créer un lien unique avec un rendez-vous hors du cadre

Pourquoi pas vous donner rendez-vous dans un café ou un nouveau restaurant ?

Besoin d'inspiration ? Voici quelques pistes pour découvrir les derniers lieux tendances de la métropole : LilleCityCrunch, Vozer, LilleAddict.

