

Place de la Communication, le 1<sup>er</sup> réseau de la communication, du marketing et du digital en région **Hauts-de-France**.

Place de la Communication réunit **plus de 450 membres** présents dans les grandes entreprises, privées ou publiques, PME/PMI, institutions locales, départementales et régionales, collectivités, établissements d'enseignement supérieur, agences, associations culturelles ou sociales, de tous secteurs d'activité, ainsi que des consultants indépendants. **Depuis 1967**, sa vocation est d'être pour les communicants de la région, un lieu d'échange sur les métiers et les pratiques professionnelles, de partage d'expériences et de savoir-faire, d'actualisation des connaissances, de rencontres pour tisser et développer un réseau relationnel, voire pour créer des partenariats régionaux.

## Entreprise

1900 €

5 à 10 communicants  
d'une même structure

## Individuelle

495 €\*

1 communicant d'une  
structure

## Indépendant

310 €

Structures indépendantes,  
freelances

### AUTRES FORMULES

- **Place des Dircom – 725 €**  
*Pour les Directeurs de Communication et/ou Marketing qui font partie du Comité de Direction de leur structure. 5 à 6 rendez-vous supplémentaires par an.*
- **Ecole de communication – 1150 €**  
*Une adhésion forfaitaire de septembre à septembre pour le Directeur, le Responsable Communication, le Responsable Pédagogique, 2 enseignants et 2 étudiants.*
- **Demandeur d'emploi - 200 €**  
*3 ans d'expérience minimum*

\* Tarifs dégressifs pour le 2<sup>ème</sup> adhérent d'une même structure à 420 €, pour le 3<sup>ème</sup> à 355 € et pour le 4<sup>ème</sup> à 315 €.

### LES SERVICES & OUTILS A VOTRE DISPOSITION

- **+ de 55 événements** par an autour de la communication, du marketing et du digital
- Des **formations** avec des tarifs préférentiels
- **1 voyage d'étude** annuel hors région
- **1 accès privilégié sur le site** [www.place-communication.com](http://www.place-communication.com) (comptes rendus des événements, coordonnées des intervenants, publications, vidéos...)
- **1 annuaire papier** avec les coordonnées des adhérents
- **1 accès au groupe Facebook, 1 réseau interne** pour échanger et partager entre adhérents
- **1 veille en communication sur les réseaux sociaux** : Facebook, Twitter et LinkedIn
- Des **relations privilégiées avec les écoles** (interventions, projets, stages...)
- **1 accompagnement pour les demandeurs d'emplois** (entretien, photo CV, rdv coaching...)
- Des **rendez-vous privilégiés avec d'autres réseaux** (Lille Place Tertiaire, Réseau Alliances, Clubster Santé, Club de la Presse)