



ATTRACTIVITÉ ET COMPÉTENCES DES MÉTIERES DE LA COMMUNICATION :

Quels enjeux de séduction entre
recruteurs et talents ?

#HubEmploiFormation @PdelaCom



ATTRACTIVITÉ ET COMPÉTENCES DES MÉTIERS DE LA COMMUNICATION

Quels enjeux de séduction entre recruteurs et talents ?



Ludovic HEBRARD

Président fondateur - Avec un grand H
administrateur de COM-ENT



Valérie FENAUX

Déléguée Régionale
APEC Hauts-de-France

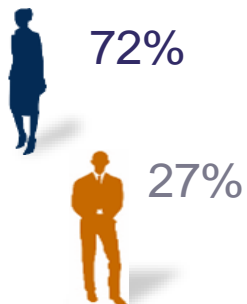
#HubEmploiFormation @PdelaCom

ETUDE ATTRACTIVITÉ DES MÉTIERS DE LA COMMUNICATION

OCCURRENCE POUR COM-ENT | OCTOBRE 2022

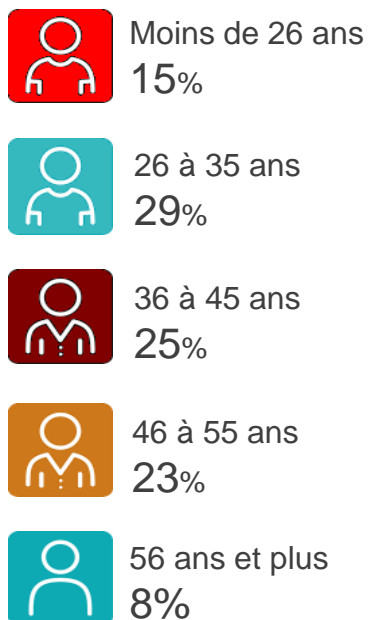
Profil des répondants :

Sexe

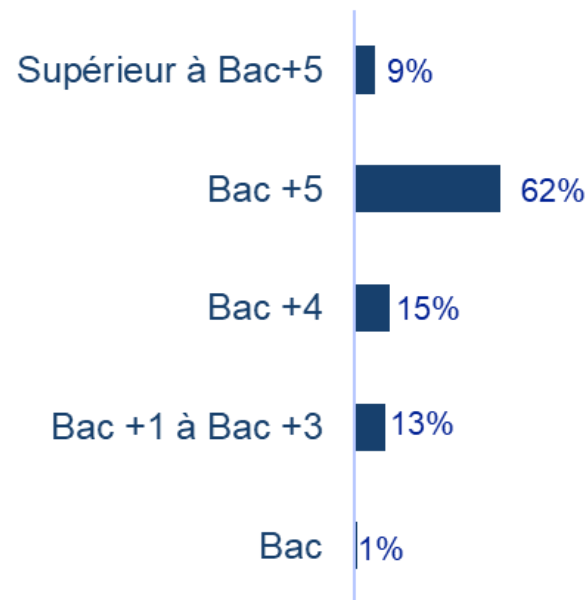


Moins de 1% des répondants sont « non binaires »

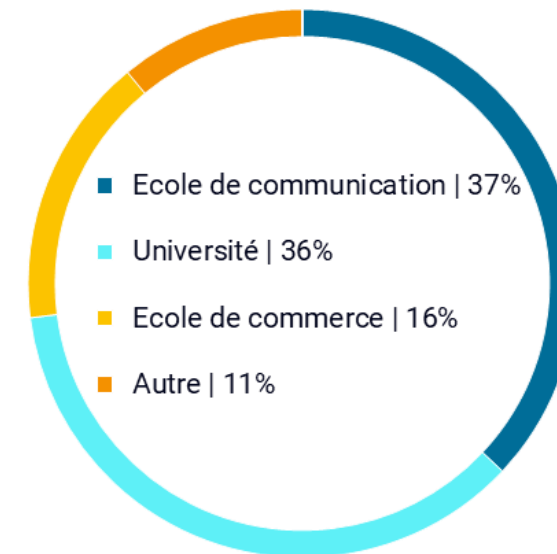
Âge



Niveau de diplôme



Etablissement d'étude



\ Profil des répondants :

Recruteur ?

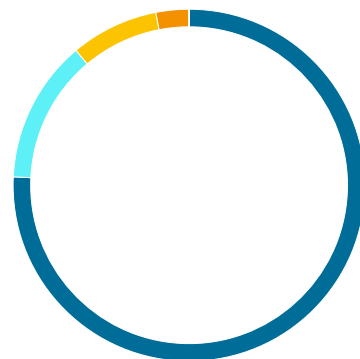


52% en position de recruter



48% pas en position de recruter

Statut



- Salarié | 75%
- Indépendant (autoentrepreneur, freelance,...) | 13%
- Etudiant | 8%
- Ne travail pas ou en transition de carrière | 3%

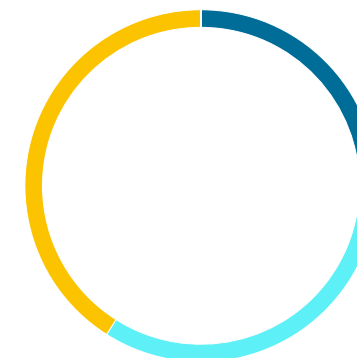


84% de cadres



16% de non-cadres

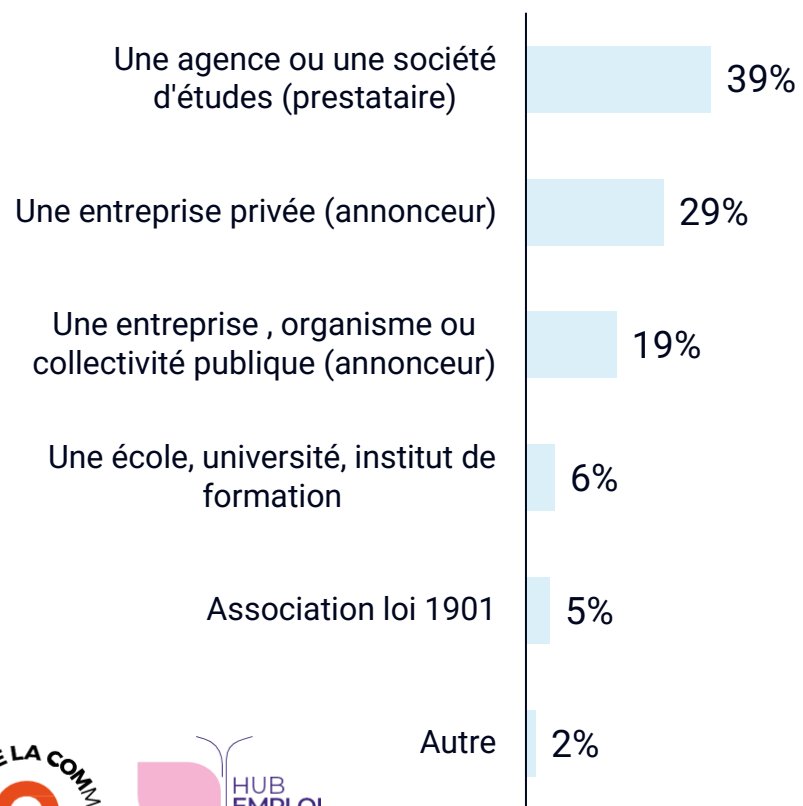
Expérience



- Moins de 5 ans d'expérience | 27%
- De 5 à 15 ans d'expérience | 32%
- Plus de 15 ans d'expérience | 41%

Focus sur les répondants salariés :

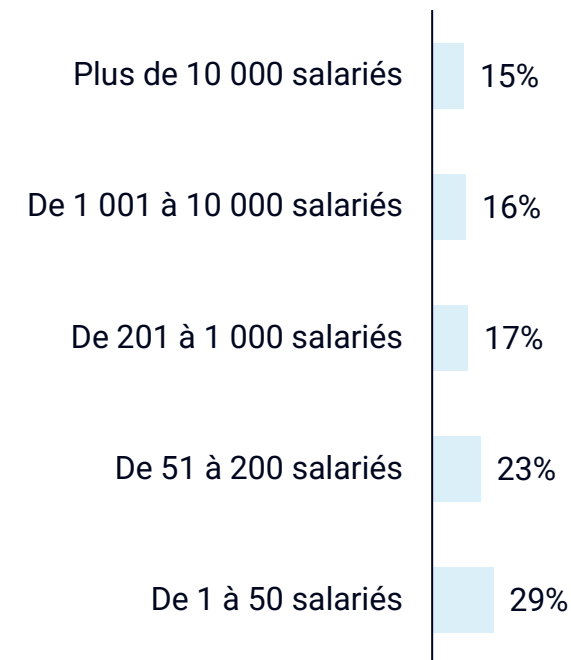
Type d'organisation



Siège social organisation



Nombre de salariés



Les métiers de la communication perçus comme moyennement attractifs par la majorité des répondants, avec une note de « seulement »

6,7/10



#HubEmploiFormation @PdelaCom

Synthèse des notes d'attractivité du secteur

Moins de 26 ans 7,20/10

De 26 à 35 ans 6,46/10

36 ans et + 6,68/10

Profil	Note /10	Δ
Note moyenne	6,70/10	
Moins de 26 ans	7,20/10	+0,50 pt
De 26 à 35 ans	6,46/10	-0,24 pt
36 ans et +	6,68/10	-0,02 pt
Etudiant	7,33/10	+0,63 pt
Indépendants	7,79/10	+1,09 pt
Partenaires, agences	6,42/10	-0,28 pt
Entreprises	6,89/10	+0,19 pt
Secteur privé	6,60/10	-0,1 pt
Secteur public	6,90/10	+0,20 pt
Top management	6,92/10	+0,22 pt
Conseil - Stratégie	6,53/10	-0,17 pt
Back Office	6,48/10	-0,22 pt
Créatif	6,53/10	-0,17 pt



#HubEmploiFormation @PdelaCom

Le sens donné au travail est le critère perçu comme participant le plus à l'attractivité d'un métier/secteur

Q17 – 35. Selon vous, quels critères concourent le plus à l'attractivité d'un métier/d'un secteur ?

Critères	Moyennes obtenues sur tous les répondants Note /10
Le sens donné au travail (ou la satisfaction que vous pouvez en retirer)	8,31
L'intérêt intellectuel	8,13
L'équilibre vie professionnelle/vie personnelle	8,04
Les conditions de travail (logistiques, physiques et psychologiques)	8,04
Vivre une expérience nouvelle, apprendre de nouvelles choses, développer de nouvelles compétences	7,92
La rémunération	7,8
Produire un travail de qualité, un travail « bien fait »	7,67
L'autonomie	7,65
L'esprit d'équipe	7,59
Être en relation avec les autres, travailler en équipe	7,5
Avoir de bonnes relations avec ses parties prenantes (ses clients, partenaires, prestataires)	7,42
Les opportunités d'évolution de carrière	7,42
Avoir des responsabilités, prendre des décisions	7,38
Avoir un impact sur la société, participer au bien commun	7,38
Pouvoir exprimer sa créativité	7,27
Une raison d'être, un projet d'entreprise motivant, une politique RSE	7,15
L'employabilité (la capacité à trouver ou changer de travail rapidement)	7,01
Les possibilités de formations tout au long de la vie professionnelle	6,69
Exercer un métier reconnu par la société (un métier bien considéré)	6,07

Le sens donné au travail est le critère perçu comme participant le plus à l'attractivité d'un métier/secteur

Q17 – 35. Selon vous, quels critères concourent le plus à l'attractivité d'un métier/d'un secteur ?



Persona : moins de 26 ans

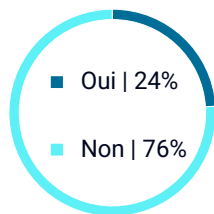


Attractivité des métiers
de la communication :

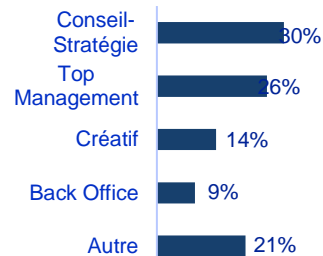
7,2/10
(+0,5pt)

Profil

Statut (cadre
non cadre)



Métier :



45% sont salariés et
51% sont étudiants



Dont 56%
sont **partenaires**



Dont 53%
dans une agence ou
une société d'études



Dont 86%
en secteur privé

Critères qui concourent à l'attractivité d'un métier/secteur



Tops

Les conditions de travail :
8,15/10 (+0,11pt)

Le sens donné au travail :
8,05/10 (-0,26pt)

Vivre une expérience nouvelle :
8,04/10 (+0,12pt)



Moyens

La rémunération :
7,97/10 (+0,17pt)

L'équilibre vie pro/vie perso :
7,94/10 (-0,1pt)

Les opportunités d'évolution de
carrière : 7,82/10 (+0,4pt)



Flops

Avoir un impact sur la société :
7,19/10 (-0,19pt)

Les possibilités de formations :
6,64/10 (-0,05pt)

Exercer un métier reconnu par la
société : 5,99/10 (-0,08pt)

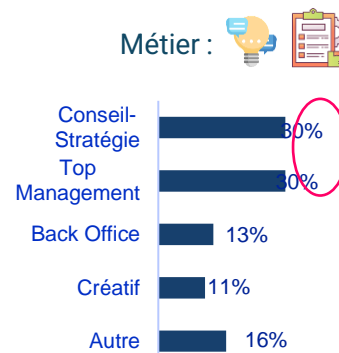
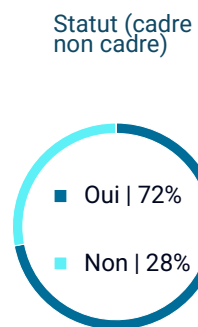
Persona : de 26 à 35 ans



Attractivité des métiers de la communication :

6,46/10
(-0,24pt)

Profil



85% sont salariés



Dont 54% sont partenaires



Dont 49% dans une agence ou une société d'études



Dont 80% en secteur privé

Critères qui concourent à l'attractivité d'un métier/secteur



Tops

L'équilibre vie pro/vie perso : 8,31/10 (+0,27pt)

Le sens donné au travail : 8,27/10 (-0,04pt)

Les conditions de travail : 8,15/10 (+0,11pt)



Moyens

L'intérêt intellectuel : 7,98/10 (-0,15pt)

La rémunération : 7,9/10 (+0,1pt)

Vivre une expérience nouvelle : 7,84/10 (-0,08pt)



Flops

Une raison d'être : 6,87/10 (-0,28pt)

Les possibilités de formations : 6,64/10 (-0,05pt)

Exercer un métier reconnu par la société : 5,76/10 (-0,31pt)

Persona : 36 ans et plus

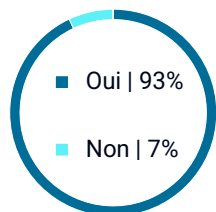


Attractivité des métiers
de la communication :

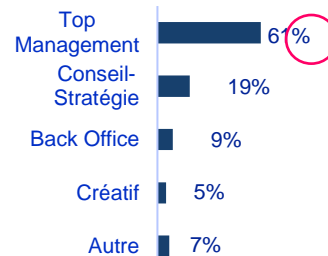
6,68/10
(-0,02pt)

Profil

Statut (cadre
non cadre)



Métier :



79%
sont salaires



Dont 56%
sont **entreprise,
agence**



Dont 31%
dans une agence ou
une société d'études



Dont 67%
en secteur privé

Critères qui concourent à l'attractivité d'un métier/secteur



Tops

Le sens donné au travail :
8,4/10 (+0,09pt)

L'intérêt intellectuel :
8,33/10 (+0,2pt)

Les conditions de travail :
7,95/10 (-0,09pt)



Moyens

Vivre une expérience nouvelle :
7,93/10 (+0,01pt)

L'équilibre vie pro/vie
perso : 7,93/10 (-0,11pt)

L'autonomie :
7,73/10 (+0,08pt)



Flops

L'employabilité :
6,91/10 (-0,1pt)

Les possibilités de formations
:6,73/10 (+0,04pt)

Exercer un métier reconnu par
la société : 6,25/10 (+0,18pt)

Persona : étudiant



Attractivité des métiers
de la communication :

7,33/10
(+0,63pt)

Profil

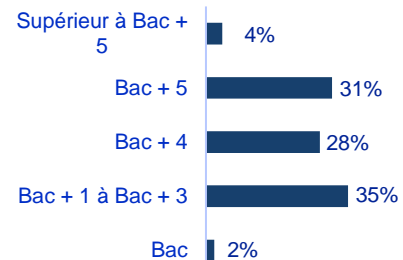


90% ont moins
de 26 ans

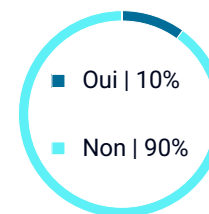


98% ont moins de 5
ans d'expérience

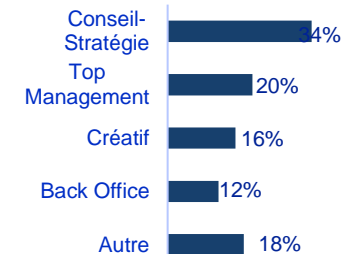
Niveau de diplôme :



En position de recruter :



Métier :



Critères qui concourent à l'attractivité d'un métier/secteur



Tops

Les conditions de travail :
8,18/10 (+0,14pt)

Vivre une expérience nouvelle :
7,95/10 (+0,03pt)

La rémunération :
7,93/10 (+0,13pt)



Moyens

Le sens donné au travail :
7,83/10 (-0,48pt)

Les opportunités d'évolution de
carrière : 7,8/10 (+0,38pt)

Produire un travail de qualité :
7,74/10 (+0,07pt)



Flops

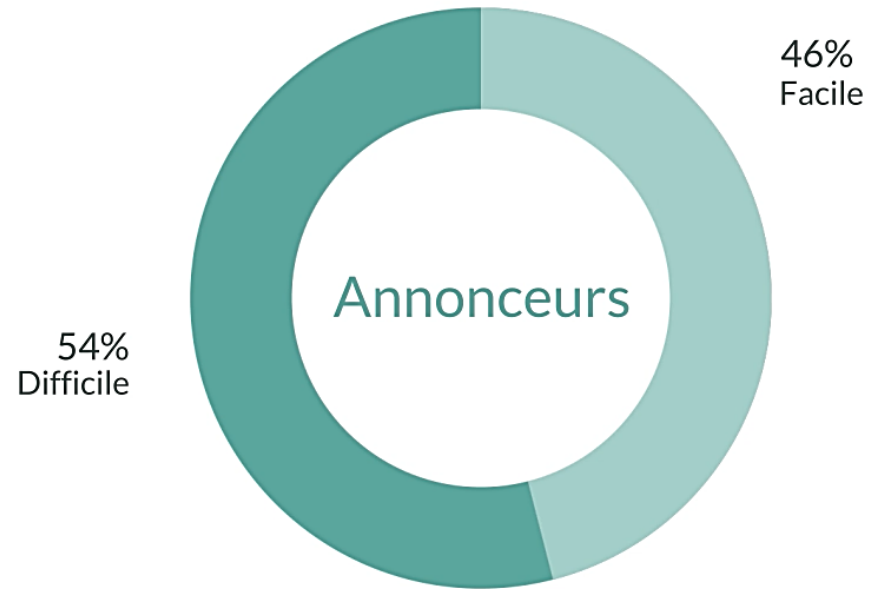
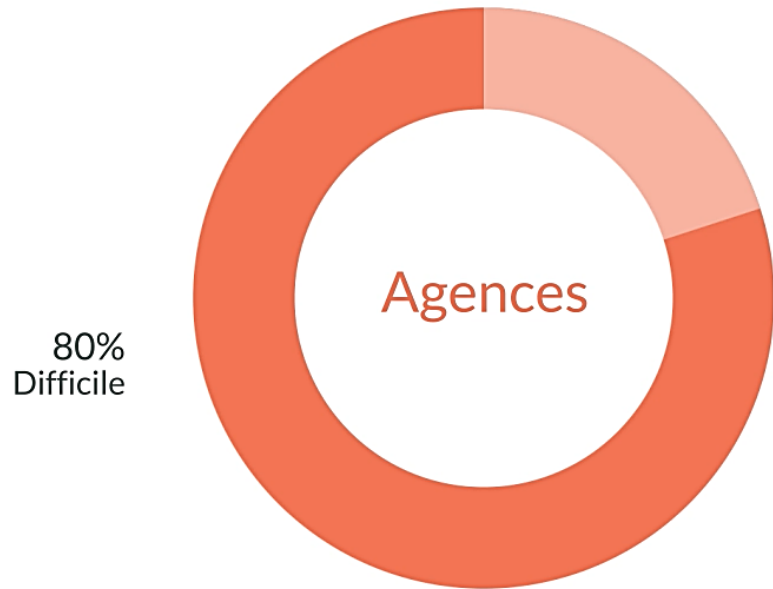
L'employabilité :
7,06/10 (+0,05pt)

Les possibilités de formations :
6,72/10 (+0,03pt)

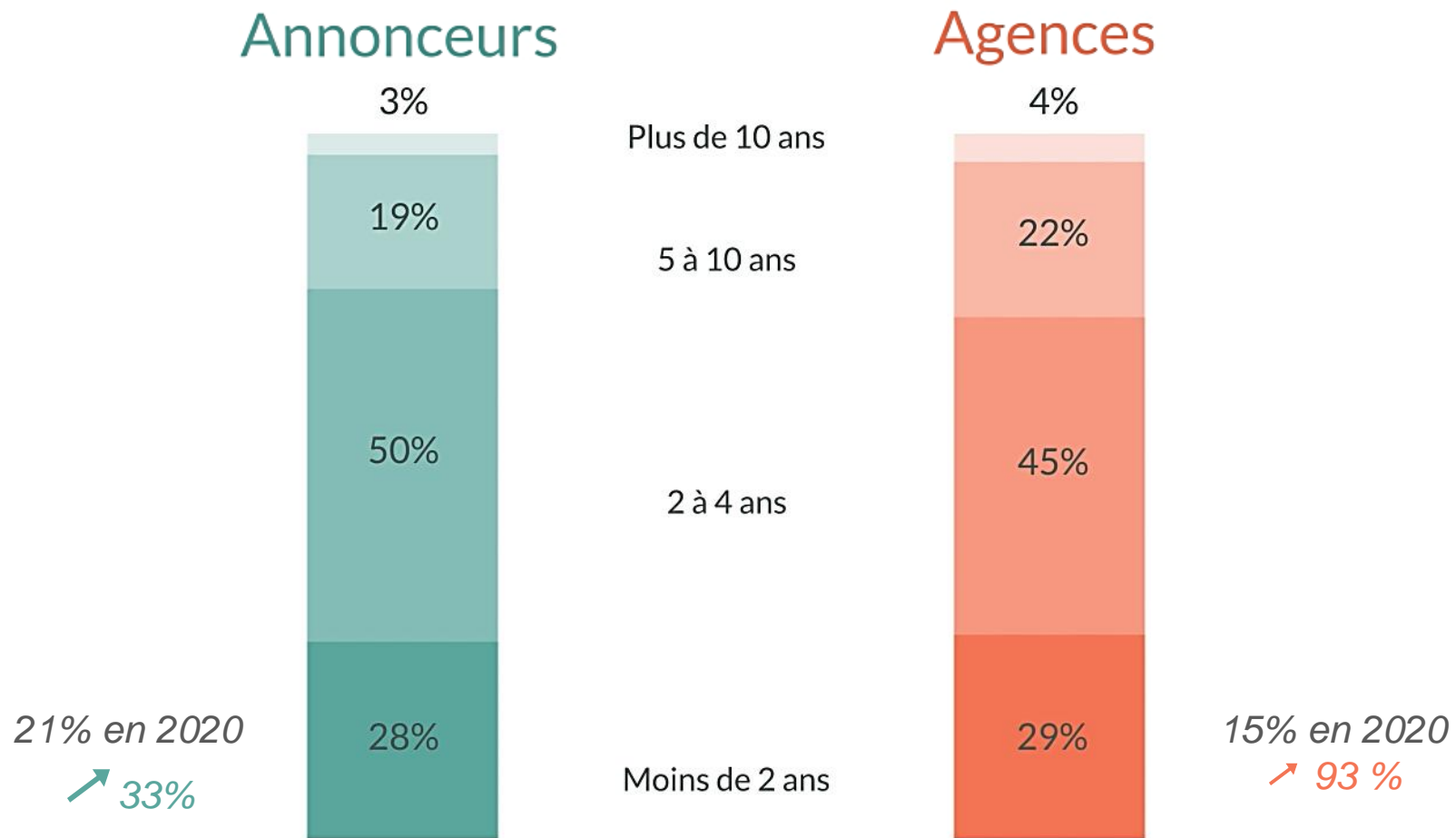
Exercer un métier reconnu par
la société : 5,98/10 (-0,09pt)

Les difficultés à trouver les bons profils en Hauts-de-France

Recruter, c'est ... ?
2022



Recrutement : une embellie pour les profils "juniors"



Quel niveau d'expérience recherchez-vous ?



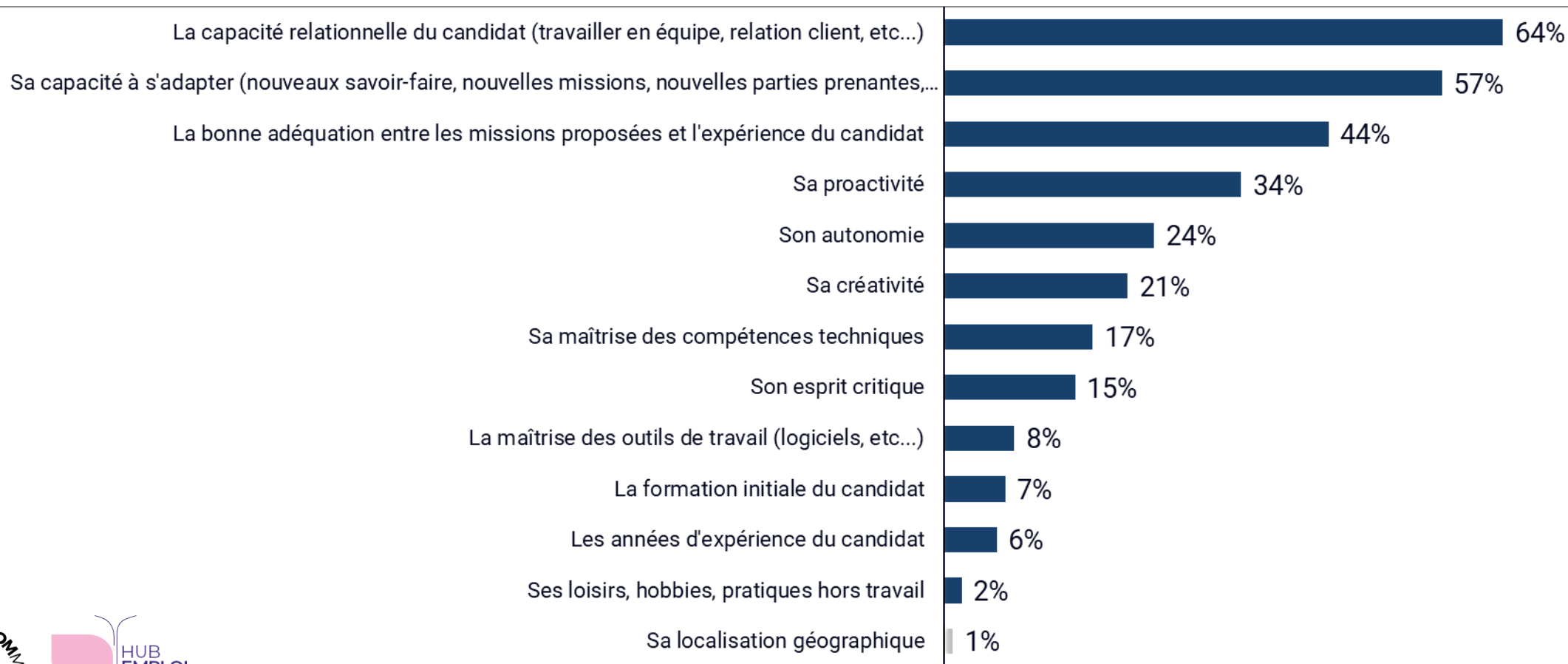
#HubEmploiFormation @PdelaCom



**En 1 mot, 1 adjectif quelle est selon-
vous la **compétence comportementale**
la plus importante dans les métiers de
la communication ?**

La capacité relationnelle du candidat est le critère de sélection le plus important

Q43. Parmi la liste de critères de sélection d'un candidat suivante, quels sont les 3 que vous recherchez en priorité quand vous recrutez pour un poste en communication ?



Les compétences d'avenir en Com et Marketing en Hauts-de-France

Top 3 des SOFT SKILLS

70% L'esprit d'équipe

65% La créativité

64% Le sens de l'écoute

Top 3 des COMPETENCES TECHNIQUES

63% La maîtrise des canaux d'acquisition digitaux (SEO, SEA, Ads...)

51% Les relations presse traditionnelles, en ligne et les relations influenceurs

46% La production audiovisuelle



**SELON-VOUS, QUELLES SONT LES
BONNES PRATIQUES À DÉVELOPPER**

PAR LES RECRUTEURS ?

**POST IT
VERT**

PAR LES CANDIDATS ?

**POST IT
ORANGE**

10 CONSEILS AUX RECRUTEURS



- faire ce qu'on dit et dire ce qu'on fait
- soigner l'intégration ET TOUT le parcours collaborateur
- former et donner des perspectives de carrière
- proposer du télétravail et de la flexibilité
- avoir conscience et agir pour la TR2E / RSE
- favoriser l'inclusion (seniors, handicap, jeunes QPV) et la diversité
- favoriser la dynamique collective de travail
- adapter la politique de rémunération au contexte d'inflation et être transparent sur les salaires
- investir les nouveaux canaux pour toucher vos cibles (Tik Tok, Instagram, Snapchat...)
- favoriser la cooptation, les salariés ambassadeurs

#HubEmploiFormation @PdelaCom

10 CONSEILS AUX CANDIDATS



- se faire accompagner (projet, changements, reconversion, entrepreneuriat...)
- se former et s'informer
- développer ses réseaux, rencontrer des pros (salons, forums, afterworks...)
- travailler son personal branding et sa présence digitale sur les réseaux sociaux pros (Linkedin)
- avoir conscience de sa valeur et du marché (ne pas se sur- ou sous-estimer)
- valoriser ses engagements, valeurs, convictions, passions
- se renseigner et s'intéresser au secteur d'activité, à l'entreprise, son actualité, ses valeurs (ça matche ?)
- soigner son expression écrite et orale !
- personnaliser ses candidatures en lien avec l'entreprise
- se faire recommander, solliciter son réseau pro et perso

#HubEmploiFormation @PdelaCom



MERCI !

#HubEmploiFormation @PdelaCom