



PLACE DE LA COMMUNICATION  
ET SI VOUS AUSSI,  
**VOUS REJOIGNIEZ  
LE RÉSEAU ?**

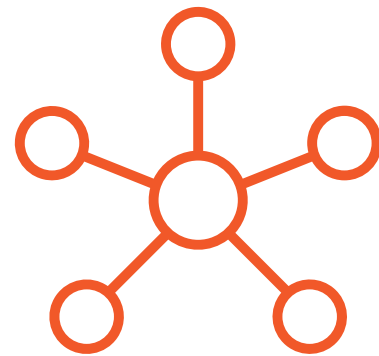


**#PDL2023**

# Parlons de vous



# Place de la Communication c'est...



Le 1er réseau des professionnels de la communication, du marketing, du digital dans la région Hauts-de-France



Une association de référence de plus de 50 ans

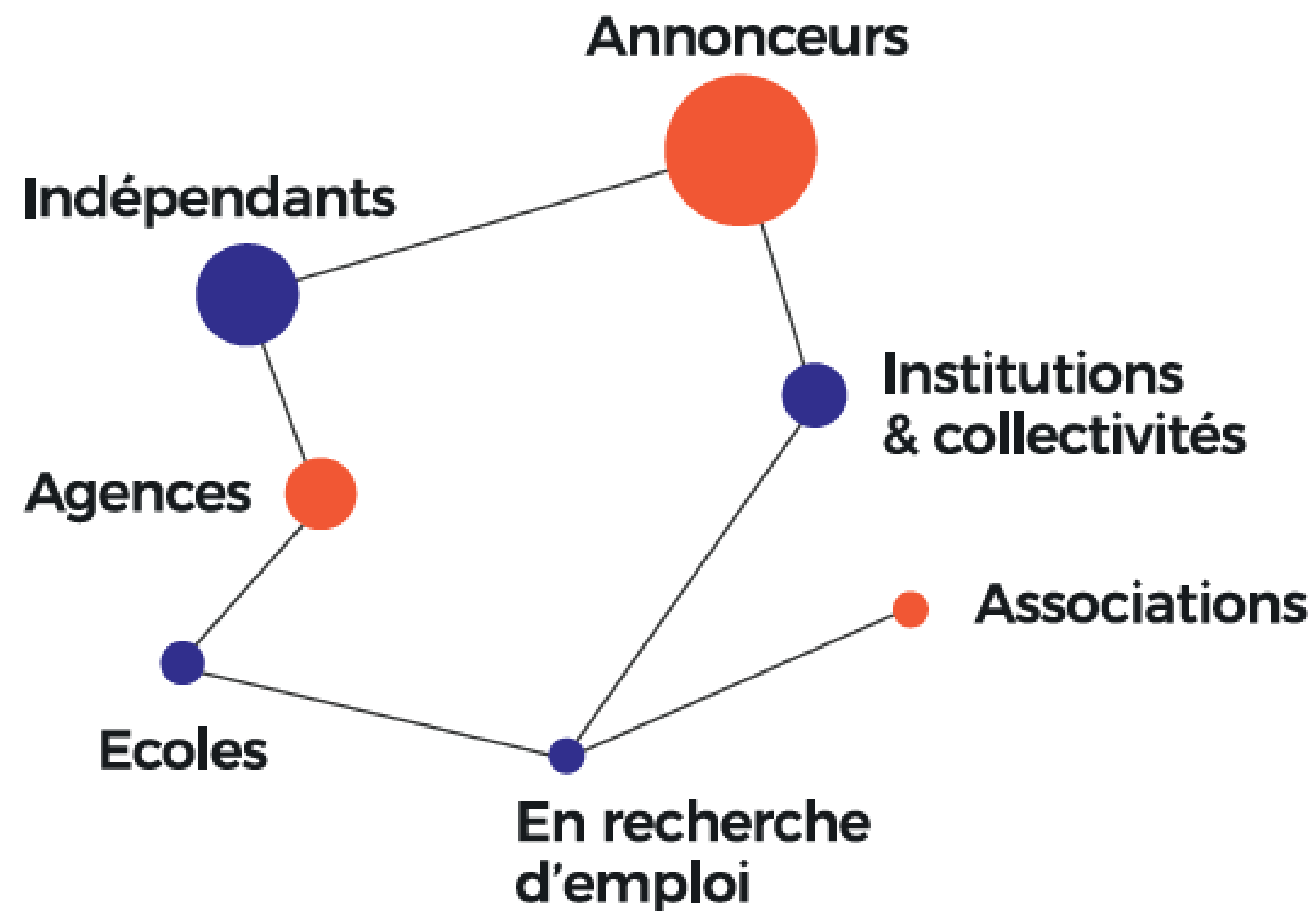
S'INFORMER  
PARTAGER  
S'OUVRIER Convivialité  
bienveillance  
Apprentissage  
DÉVELOPPER  
SE FORMER

**Bienveillance – Innovation – Convivialité – Expertise – Partage**

# Place de la Communication c'est...



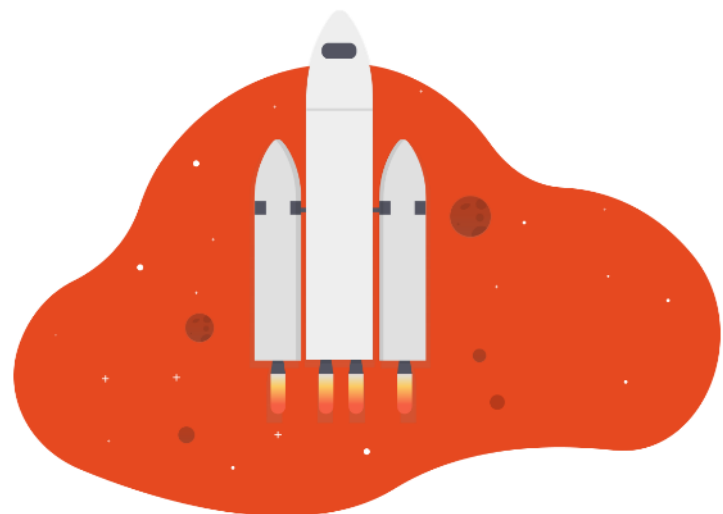
Un réseau  
professionnel  
de **450** adhérents



# Notre Raison d'Être et de Communiquer Ensemble :

---

Développer l'empreinte positive et économique de la Communication et du Marketing au service des acteurs des Hauts-de-France.





PARTAGER,  
S'OUVRIER, DÉVELOPPER,  
SE FORMER

Convivialité  
Bienveillance  
Apprentissage



L'équipe



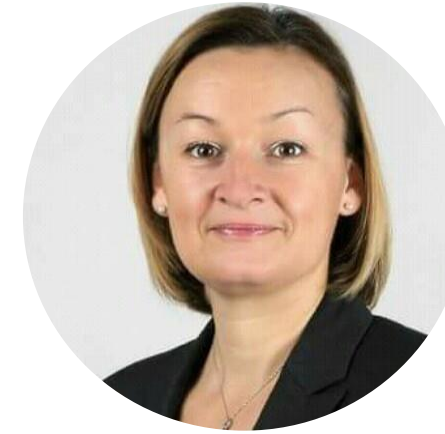
# Les membres du bureau



Etienne **DEMOUY**  
Président



Vincent **PLATEL**  
Secrétaire



Ingrid **PAWLICKI**  
Trésorière



Vincent **COLAS**  
KPI & process



Alexandra  
**DE CHATEAUFORT**  
Territoires et  
parcours adhérents



Arnaud **DELANOY**  
Vice-Président  
Observatoire



Emilie **GONTHIER**  
Commission  
événements



Grégory **DUQUESNOY**  
Vice-Président  
Formation



Adrien **GUILLEMINOT**  
Vice-Président  
Communication interne,  
externe et contenus



# L'équipe



Emmanuelle **ROBIN**  
Déléguée générale



Christophe **DUCROO**  
Chef de projets communication  
et événementiel



Lola **POTHET**  
Chargée de projet  
communication



Chloé **MARÉCHAL**  
Chargée de projet  
événementiel



Emma **KOSINSKI**  
Chargé de projet Observatoire  
de la Communication et du  
Marketing



Une association engagée



# Une association engagée

---



**FOR THE  
PLANET®**

1% des cotisations est reversé à une ou plusieurs associations



# Une association engagée



## CHARTE : 3 enjeux – 10 grands principes

Une compétition loyale et saine

Une relation éthique et sincère

Un bonus aux acteurs responsables

**Engagez-vous pour une économie responsable  
et vertueuse !**



# Une association engagée

---

## Une semaine dédiée au ménage de ses contenus et données numériques

**TRIER** Définir des règles d'archivage (doublons, versions d'un projet, durée...)

**VIDER** Supprimer tout ce qui n'est plus utilisé, consulté, regardé

**NETTOYER** Rendre ses contenus plus vertueux en les optimisant



# YesWeeklean

Triez, videz, kleanez.



**EURACOMMUNICATION**

# Créer le **1<sup>er</sup> site d'excellence** des métiers de la Communication et du Marketing\* en France

\* Les métiers sont représentés par les services de communication et de marketing dans les organisations et entreprises publiques et privées, les agences (communication, marketing, digital, gaming, événementiel, médias, design, relations publiques), les régies (média, internet), les studios (photos, enregistrements, TV, podcasts), les indépendants/freelances, les sociétés d'études et de recherches complétés par les écoles, les Universités et acteurs de la formation...

Je soutiens





# Les services & outils



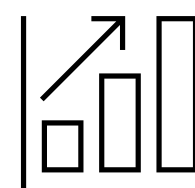
# Nos missions



**Être un carrefour d'apprentissage et favoriser ainsi la montée en compétences** des professionnels de la Communication et du Marketing.



**Être un lieu de rencontre et de collaboration** et favoriser ainsi la bonne santé économique de notre filière.



**Faire (re)connaître la valeur créée par la Communication et le Marketing** auprès des politiques et décideurs économiques et favoriser ainsi le développement territorial.

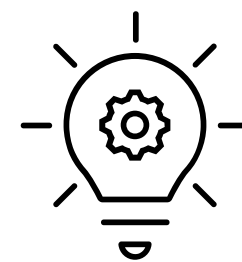


# Les objectifs



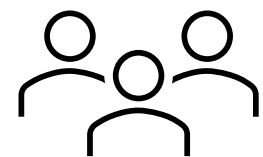
## S'INFORMER

Un média, une technique de communication, une personnalité



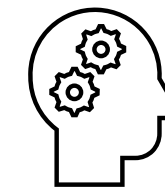
## PARTAGER

Tables d'échanges  
Cas pratiques : présentation d'une stratégie, d'une entreprise  
Echanges de bonnes pratiques



## RÉSEAUTER

Accueil des nouveaux communicants, parrainage  
Apéro Place de la Com'  
Soirée d'été



## S'OUVRIR

Conférences  
Partenariats avec d'autres réseaux



# Les outils

à disposition des membres



## **Des événements exclusifs**

Visites, apéro,  
place des dircom,  
place des agences,  
place de la com  
publique...



## **Un accès privilégié sur le site**

Comptes rendus,  
contacts,  
offres d'emploi...

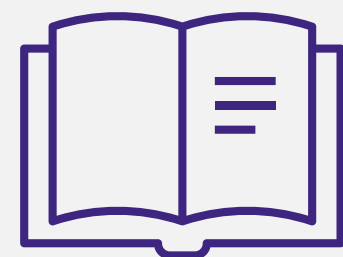


## **Placebook**

Réseau interne pour  
échanger

# Les outils

à disposition des membres



## **Annuaire**

Papier et en ligne



## **Votre témoignage en ligne**

Pour vous présenter  
aux membres



## **Un accompagnement pour les demandeurs d'emploi**

Coaching,  
Place de l'Emploi...

# Les outils

à disposition des membres



## Le parrainage

Accompagnement  
dans votre  
intégration



## Formations

Planning annuel  
Tarif préférentiel



## Relations avec les écoles

Interventions,  
projets, stages...

J'  
place  
de la  
com !

# Relations écoles



**Opportunités** d'un réseau professionnel



Présentation de l'**Observatoire de la Communication**



**Faciliter la relation** entre les étudiants et le monde professionnel



**Mise en relation** avec des professionnels (cours, projets, stages...)



e-artsup



iSCOM



istc  
IL Y A TANT D'AVENIRS! DANS LA COMMUNICATION

iut

Université de Lille

# Le Campus



1 journée



Hauts-de-France



Tarifs préférentiels

## Développer ses compétences

Consolider les fondamentaux

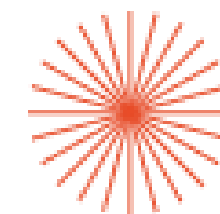
### Les sujets proposés en 2023

- Concevoir et organiser un événement responsable
- Devenez facilitateur-riche de l'intelligence collective et de la créativité
- Communiquer plus responsable
- Prendre la parole en public et face aux médias
- Déployer et piloter sa stratégie marketing digital
- Construire sa stratégie d'expérience collaborateur

**SAVE THE DATE**  
**CAMPUS 2024**

15 février  
6 & 11 juin  
7 & 13 novembre

# Connexions entre adhérents



## Annuaire en ligne

Des recherches ciblées par domaine de compétences

## Placebook

Faire une demande précise

## L'équipe

Pour vous aider dans votre recherche de contacts

## Déj' Connexion

Pour vous faire connaître et rencontrer des potentiels partenaires



**Profitez de la force du réseau  
et des compétences en région !**

/!\ Le démarchage commercial est interdit /!\

# Les commissions

**S'intégrer** Rencontrer et échanger  
Groupes de 6 à 12 membres

**S'impliquer** dans la vie de l'association  
Toutes les 6 semaines

- **Communication responsable**

**Euracom**

**Événements**

**Observatoire**

**LAB'COM**

**Développement territorial**



**Emploi**

**Écoles**

**Voyage d'étude**



# Contenu - Les podcasts

## PORTRAITS2COM!

Le podcast qui nous éclaire tous les mois sur les métiers de la communication, du digital et du marketing dans les Hauts-de-France !



# Contenu – Le blog

## BLOG DE PLACE DE LA COM'

### Outil de veille

Publications régulières

**Expert sur un sujet ? Devenez rédacteur !**

Contact : Chloé, [info@place-communication.fr](mailto:info@place-communication.fr)

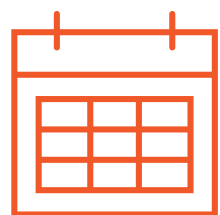


# Place des Dircom



## Directeurs et Responsables communication et marketing

avec la gestion d'une équipe, d'un budget, au sein du CoDir de leur structure



## 5 à 6 réunions annuelles

autour d'un déjeuner



## Échanger entre homologues

Partager sur leur fonction, leur métier, en toute confidentialité

*Employee Advocacy, la data, la transformation des entreprises, le bonheur au travail, les nouvelles tendances...*

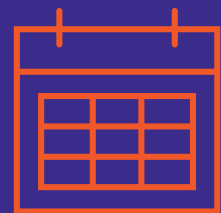


# Place des Agences



## Agences

40 participants



## Rendez-vous bimestriel

Le temps du midi



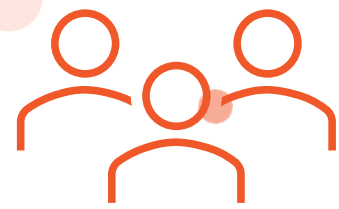
## Problématiques liées aux agences et aux prestataires

Échanger et travailler ensemble,  
valoriser le métier des agences

*Le brief parfait, la relation agence – annonceur,  
la gestion du temps, travailler avec les freelance...*



# Place de la com' publique



## Communicants des collectivités et des institutions

De 50 à 70 participants



## Rendez-vous bimestriel



## Thématiques 2024

- Communication politique & communication institutionnelle : cas d'école sur les cérémonies des voeux
- Comment toucher et impacter les jeunes en communication publique ?



# Place de l'emploi



## **Chercheurs d'emploi et communicants en quête d'évolution**

De 5 à 10 participants



## **Rendez-vous bimestriel**

Le temps d'une matinée



## **Ateliers de coaching**

Prise de parole, réaliser un CV efficace, réussir son entretien, réseaux sociaux, personal branding...



# Learning Expedition



2019 – Bruxelles, Belgique



2021 – Paris, France



2022 – Bucarest, Roumanie



2023 – Rotterdam, Pays-Bas



# Les rendez-vous



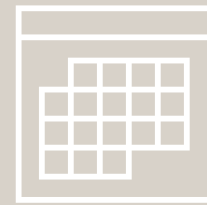


# + de 55 rencontres annuelles

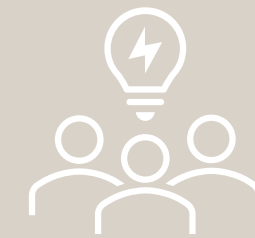
---



Différents  
créneaux



4 à 5 RDV  
par mois



Formats variés

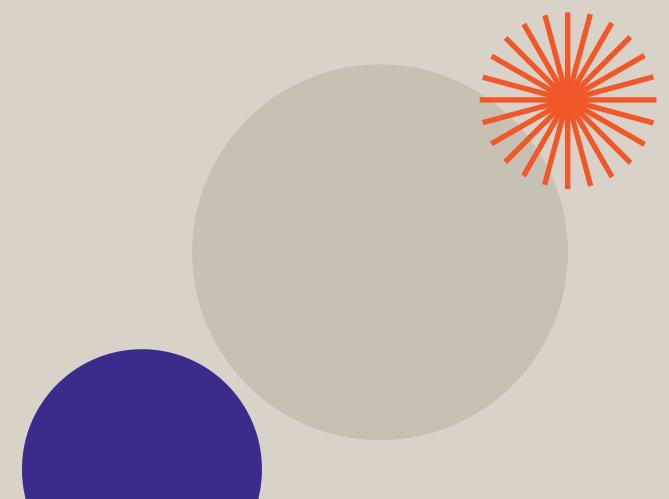
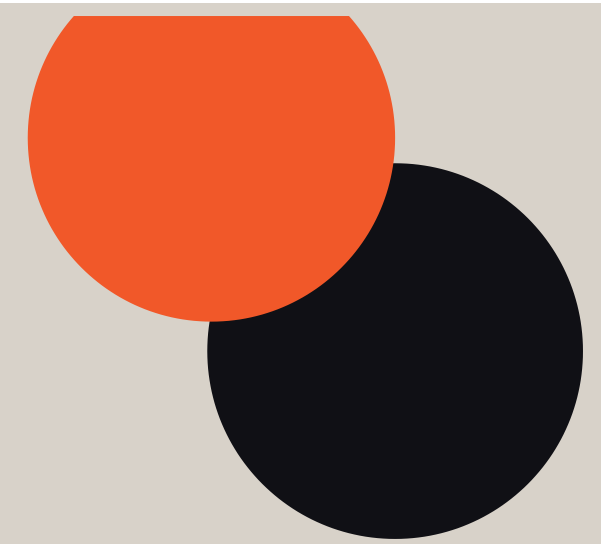


De 40 à 120  
participants



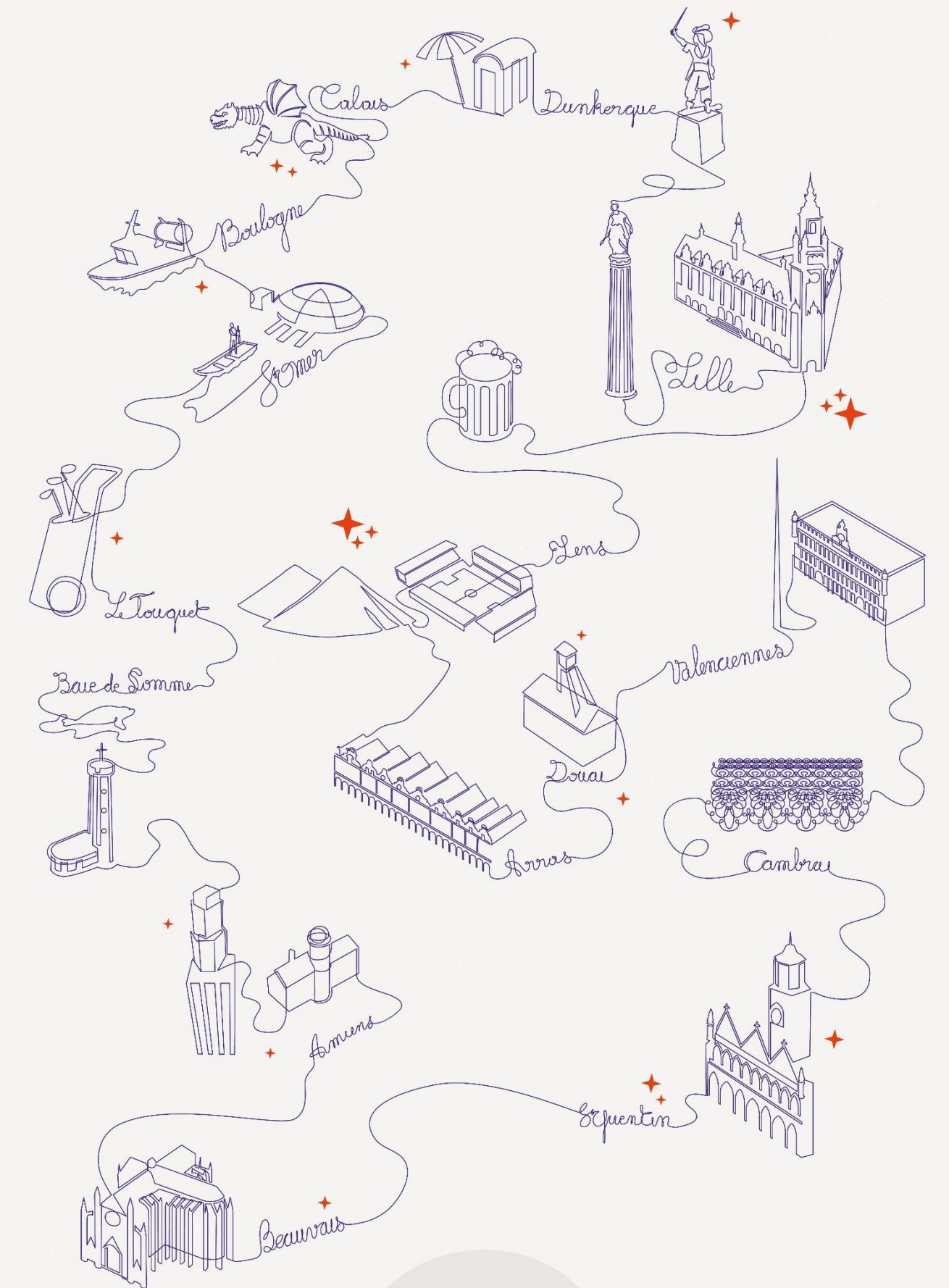
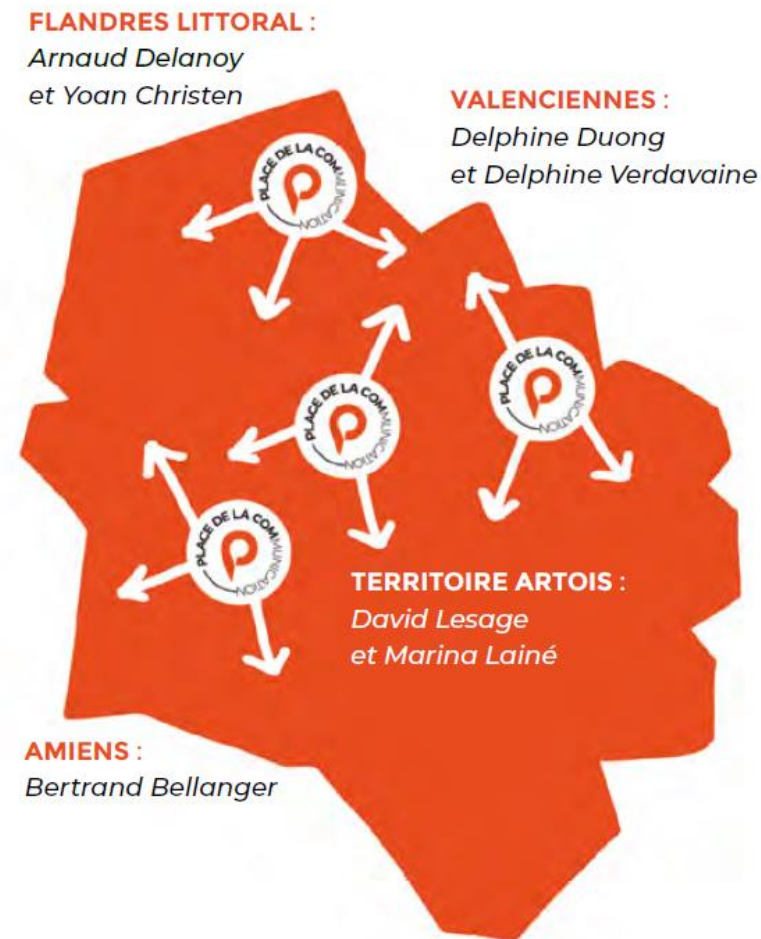
Inscription en  
ligne  
Liste d'attente

Tables d'échanges  
Convivialité  
Conférences  
Visites



# Le développement territorial

**7 ambassadeurs** présents sur les territoires qui organisent près de 10 événements par an



## Quelques exemples



ARRAS  
Visite des coulisses  
du Main Square

DUNKERQUE  
Communication de crise à  
la Centrale Nucléaire de  
Gravelines

VALENCIENNES  
Comment communiquer  
auprès de patients



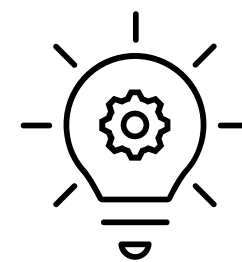
Développer l'empreinte  
positive et économique  
de la Communication  
et du Marketing au service  
des acteurs des  
Hauts-de-France.

# Les objectifs



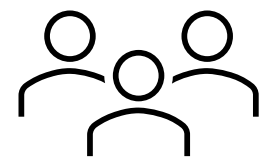
## S'INFORMER

Un média, une technique de communication, une personnalité



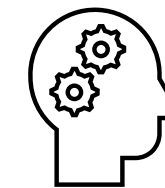
## PARTAGER

Tables d'échanges  
Cas pratiques : présentation d'une stratégie, d'une entreprise  
Echanges de bonnes pratiques



## RÉSEAUTER

Accueil des nouveaux communicants, parrainage  
Apéro Place de la Com'  
Soirée d'été



## S'OUVRIR

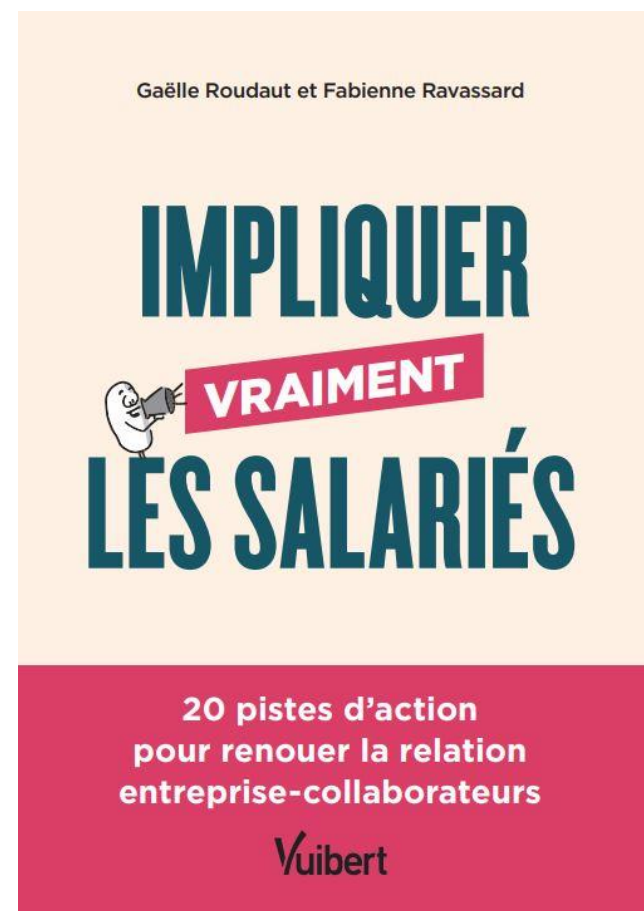
Conférences  
Partenariats avec d'autres réseaux



# Retour sur les événements

## Conférence

Comment impliquer ses salarié·es ?



# Retour sur les événements

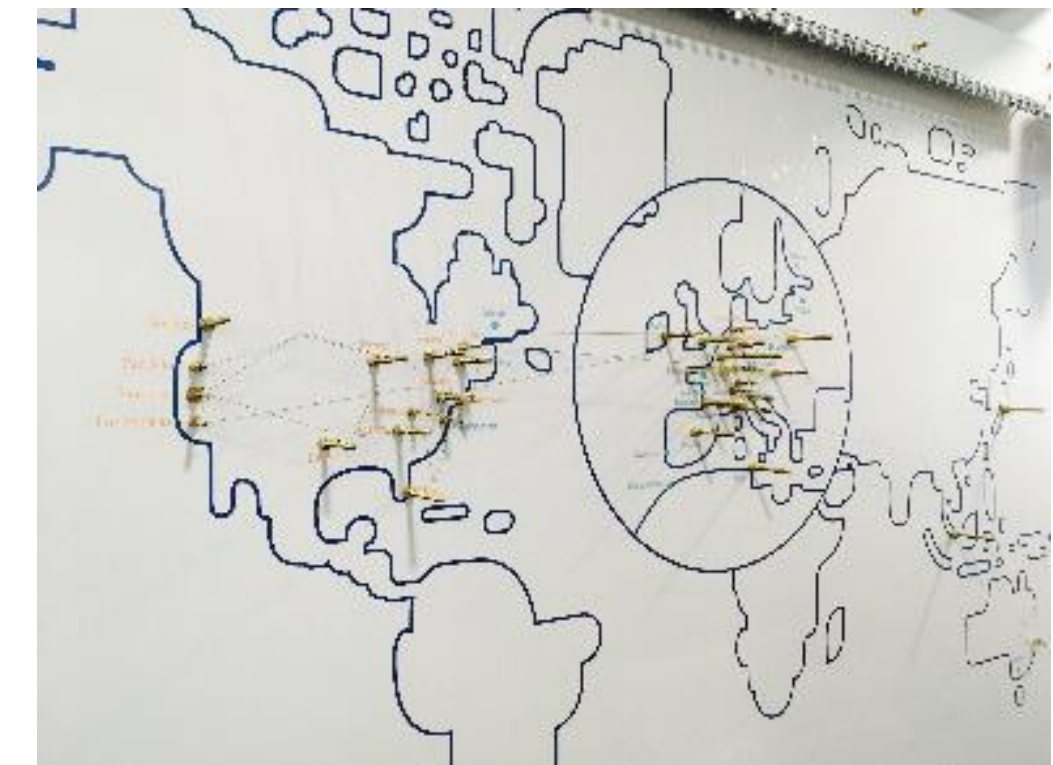


## Conférence

La stratégie digital marketing  
et communication

## Visite exclusive

des bureaux et d'un data center



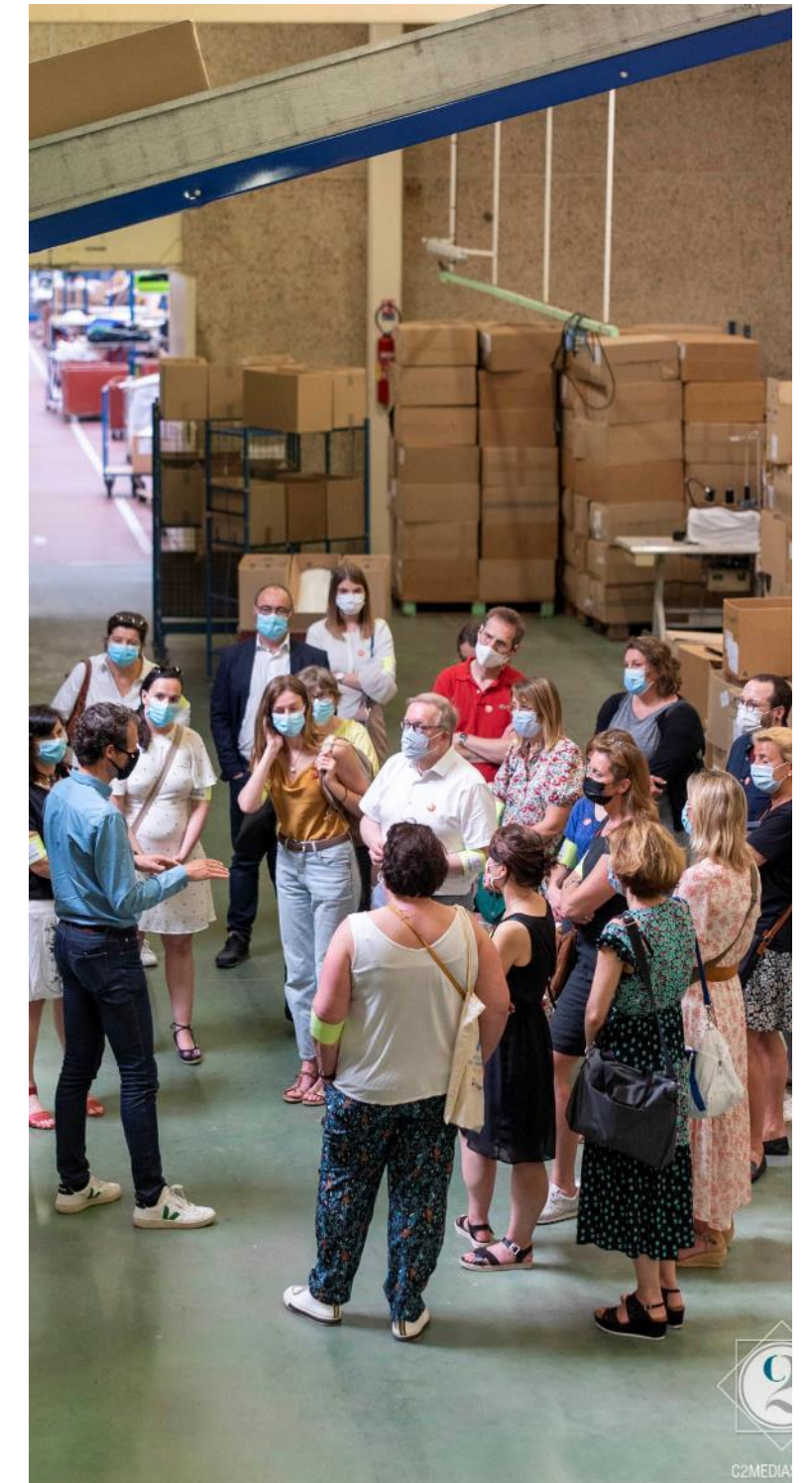
# Retour sur les événements



## Conférence

La stratégie et le positionnement  
marketing et communication

**Visite** exclusive  
des 7 ateliers de production



# Retour sur les événements

## Top intervenants



### **Mercedes Erra**

Fondatrice et Présidente  
de BETC Groupe



### **Jacques Séguéla**

Fondateur du nouvel Havas



### **Jacques Attali**

Écrivain, chef d'entreprise, économiste et haut  
fonctionnaire  
Auteur de l'ouvrage « Histoires des médias »

# Retour sur les événements



## Apéro Place de la Com'

Artchives

Crowne Plaza

La Maison des Bienheureux

Le Couvent – Roubaix



# Retour sur les événements

**Avril**

## Conférence

Découverte de la success story d'Avril,  
la cosmétique engage



# Retour sur les événements

**LA REDOUTE**

## Conférence

Une histoire de transformation(s)  
Avec un focus sur le digital



# Retour sur les événements



**Conférence de rentrée**  
L'IA au service des métiers de la  
communication et de l'événementiel  
Co-organisée avec Lille Events



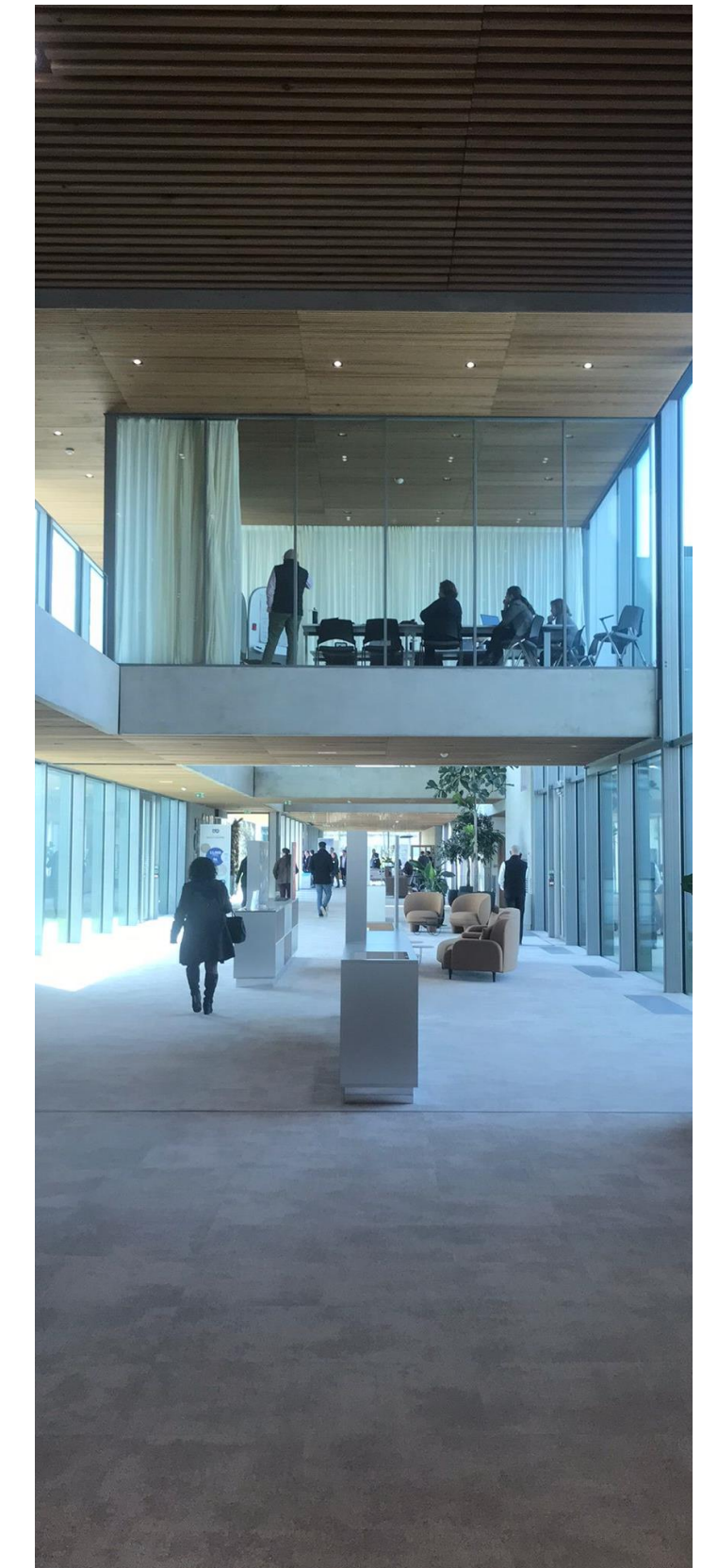
# Retour sur les événements



## Conférence

Le Campus Lesaffre : un outil pour booster l'innovation et server la mission de Lesaffre

**Visite** du siège



# L'Assemblée générale



Fin janvier



Un lieu atypique



Bilan



Rendez-vous festif



Forum des Sciences



Alive



B'TWIN Village



Le Fresnoy

# L'Observatoire et le LABCOM



Tous les 2 ans



Création de contenu



# Une étude ciblée

**Une enquête pour les professionnels de la #communication et du #marketing en #hautsdefrance qui :**

- prend le pouls de nos métiers,
- se penche sur nos enjeux
- et apporte un véritable regard croisé entre annonceurs et prestataires.

Pour cette 5<sup>ème</sup> édition, focus sur un enjeu qui nous bouscule tous : **l'intelligence artificielle.**

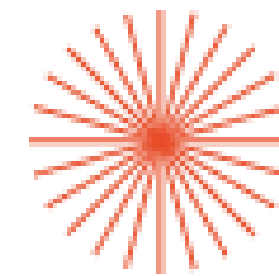


**Retrouvez les résultats sur :**

[www.place-communication.com/blog/observatoire/](http://www.place-communication.com/blog/observatoire/)

# LABCOM

Tous les 2 ans



 **Juin 2023**

 De 8h à 17h

**LABCOM**  
LABORATOIRE D'INNOVATION



**Assaël Adary**

President CEO Occurrence



**Fabienne Billat**

Conseil en communication et  
stratégie digitale - Speaker



**Jérôme Bondu**

Directeur du cabinet de conseil  
Inter-Ligere



**Nicolas Bordas**

VP International de TBWA



**Jean-Charles Caillez**

Directeur de l'innovation Université  
Catholique de Lille



**Frédéric Fougerat**

Président de Tenkan Paris



**Antoine Leclercq**

CEO Caast TV



**Céline MAS**

Entrepreneure de projets à impact, Présidente de ONU  
femmes et fondatrice de Return for Society



# La soirée d'été



Fin juin



Un lieu unique



Rendez-vous festif



La Chaufferie



Matériaux Authentiques



Institut Fontaine



Le musée de la fête foraine



L'Amusette



Aux Enfants Terribles



# La remise de l'annuaire



Fin septembre



Un lieu unique



Rendez-vous festif



Les Studios



Mama Shelter



Bazaar St-So



Brasserie du Moulins d'Ascq



HTSM Brique House



Le 14 Avenue

# Livre blanc

## LA COMMUNICATION INCLUSIVE : ENJEUX ET BONNES PRATIQUES

« Enjeux, bonnes pratiques et cas pratiques sont au sommaire de ce livre blanc qui a pour objectif d'éclairer la profession sur l'impact de la communication inclusive pour attirer une population de clients / abonnés / prescripteurs plus large, pour engager les collaborateurs, pour rendre accessible à tout à chacun ses produits et services. »

**Jennifer Savina, adhérente de Place de la Communication et pilote du groupe projet livre blanc**

Téléchargez-le dès maintenant !



**Parution le mercredi 22 novembre 2023**

# Comment nous rejoindre ?



# La cotisation annuelle 2024



Adhésion du 1er janvier au 31 décembre 2024

## LES FORMULES

**Entreprise et  
Collectivité**

**2500€**

5 à 10 communicants  
d'une même structure

**Individuelle**

**590€\***

1 communicant  
d'une structure

**Indépendant**

**380€**

Structures indépendantes,  
freelances

**Dircom**

**900€**

Pour les Directeurs de  
communication et/ou  
marketing qui font partie du  
Comité de direction. 5 à 6 RDV  
supplémentaires par an.

**École**

**1400€**

Une adhésion forfaitaire de  
septembre à septembre pour  
le Directeur,  
le Responsable communication,  
le Responsable pédagogique,  
2 enseignants et 2 étudiants.

**Demandeur  
d'emploi**

**230€**

Comprenant des Place de  
l'emploi, un accompagnement  
individuel, des réunions  
d'échanges entre adhérents et  
des offres d'emploi.

→ **\*Tarifs dégressifs** Pour le 2ème adhérent d'une même structure : 520€, pour le 3ème adhérent : 450€, pour le 4ème adhérent : 390€.  
Remise de 100€ pour les adhérents qui travaillent à plus de 50km de la Métropole Lilloise.

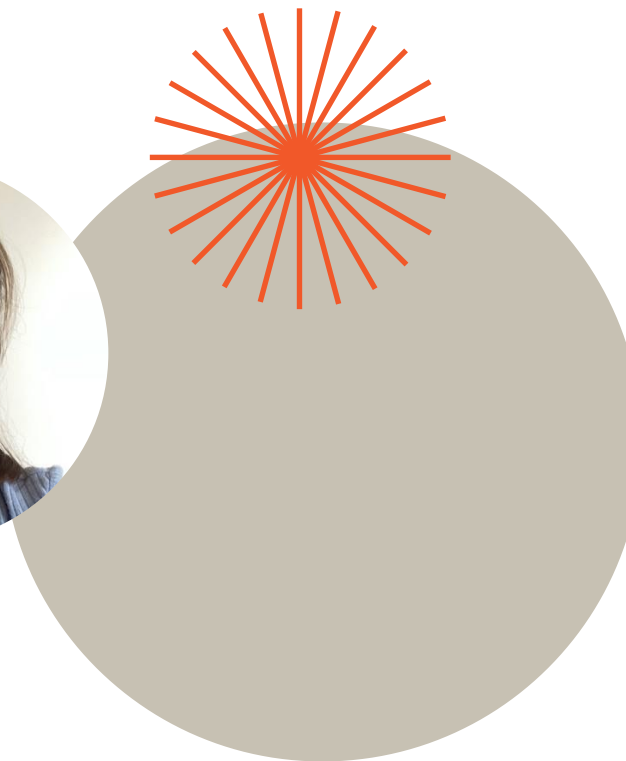
L'association Place de la Communication est membre 1% for the Planet et reverse 1% des cotisations de ses adhérents à des associations environnementales.



S'INFORMER,  
PARTAGER,  
S'OUVRIR, DÉVELOPPER,  
SE FORMER

Convivialité  
Bienveillance  
Apprentissage





contact@place-communication.fr

03 20 05 30 30

06 37 64 58 95

place-communication.com

