



twitter

L'information en instantané

Relevés

Formats

Audience

Audience publicitaire potentielle

13.7 millions

21% de la population

+7% par rapport à 2022

22% des utilisateurs ont entre 18 et 24 ans



50% des utilisateurs ont entre 25 et 49 ans

Répartition par genre

femmes 34%



66% hommes

40% des personnes inscrites l'utilisent tous les jours

67% des twittos français discutent directement avec les marques

Objectifs

Interagir avec sa communauté

Améliorer son image de marque

Humaniser votre entreprise

Partager du contenu d'actualité

Conseils

Utiliser Twitter comme un support clientèle

Ne pas faire de publications commerciales

Utiliser l'humour

Secteurs dominants

Musique

Jeux vidéos

Technologie et Informatique

www.ecommerce-nation.fr



Outils Twitter

Twitter business
Créer et diffuser
+ vos campagnes publicitaires

Tweetdeck
Gérer et consulter
+ plusieurs éléments de votre compte

Buffer
Programmer et publier

Audience Connect
Créer un chatbot personnalisé

Twitonomy
Veille et analyse
+ connaître ses statistiques Twitter sur une période

Les comptes à suivre

PlayStation @PlayStation

Deezer @Deezer

Cdiscount @Cdiscount

Betcltic @Betcltic

facebook

Le réseau social généraliste

Relevés Formats

Audience

Audience publicitaire potentielle
30.4
 milliards

47%
 de la population

-24%
 par rapport à 2022

25%
 des utilisateurs ont entre
25 et 34 ans



24%
 des utilisateurs ont plus de
55 ans

Répartition par genre

femmes
52%



hommes
48%

Conseils

Utiliser la publicité Facebook Ads pour être visible

Miser sur des publications qui incitent à la réaction des internautes avec des messages courts et de l'humour

Utiliser du contenu visuel

Objectifs

- Construire** une communauté
- Développer** vos ventes
- Créer des campagnes** marketing ciblées
- Déployer un canal** de vente supplémentaire

Secteurs dominants

- Alimentaire
- Mode
- Divertissement

www.ecommerce-nation.fr



Outils Facebook

- Meta Business Suite**
Outil de promotion
+ gérer toutes les activités de votre entreprise
- Facebook Shops**
Plateforme e-commerce
+ vendre facilement vos produits
- Pixel Meta**
Reporting d'audience
+ mieux comprendre l'efficacité et les actions de vos publicités

Les comptes à suivre

- Lidl France**
www.lidl.fr
- M&M's France**
www.m-ms.fr
- ChefClub**
www.chefclub.tv
- Red Bull**
www.redbull.com



Instagram

Le réseau de l'influence

Relevés

Formats

Audience

Audience publicitaire potentielle

24 millions

37% de la population

+9% par rapport à 2022

35% des utilisateurs ont entre 13 et 24 ans



64% des utilisateurs ont plus de 34 ans

Répartition par genre

femmes 53%



47% hommes

Conseils



Faites preuve d'authenticité en utilisant les stories



Communiquer au travers d'influenceurs



Ayez une identité visuelle forte

Objectifs

Mettre en valeur votre identité visuelle

Faire connaître ses produits

Se rapprocher de sa communauté

Faire du marketing d'influence

Secteurs dominants

Mode

Alimentaire

Tourisme

Outils Instagram



Instagram Shopping

Téléchargez votre catalogue



directement sur vos photos, télécharger votre catalogue sur Facebook, et Instagram l'importera



Instagram Business

Faire de la publicité



Favikon

Cibler, évaluer et contacter des influenceurs



Mojo

Créer des stories créatives



InShot

Monter facilement vos vidéos

Les comptes à suivre



Decathlon

www.decathlon.fr



Typology Paris

www.typology.com



Netflix

www.netflix.com/fr



Innocent France

www.innocent.fr



Le réseau qui permet de s'en créer un

Relevés Formats

Audience



Conseils

- Soigner les accroches de vos publications pour susciter la curiosité
- Publier régulièrement
- Utiliser le storytelling

Objectifs

- Déployer son personal branding et l'employee advocacy
- Promouvoir son activité et montrer son expertise
- Recruter et développer son réseau
- Augmenter la visibilité de son entreprise

Secteurs dominants

- Technologie et Informatique
- Hôpitaux et soins de santé
- Construction

www.ecommerce-nation.fr



Outils LinkedIn

- Shield**
Veille et analyse
- Perfect Post**
Améliorer votre expérience
- Sales Navigator**
Prospection en ligne
- Campaign Manager**
5 types de publicités
+ allant des Text Ads au contenu sponsorisé
- Waalaxy**
Automatiser la prospection

Les comptes à suivre

- ECN** E-Commerce Nation
Internet - Caen, Calvados [Suivre](#)
- Anthony Bourbon**
Paris, Ile-de-France [Suivre](#)
- Le Slip Français**
Habillement - Paris [Suivre](#)
- J'ai un pote dans la com**
Médias en ligne - Paris [Suivre](#)



TikTok

La plateforme virale de contenus

Relevés Formats

Audience

Audience publicitaire potentielle
21.6 millions

33%
de la population

+45%
par rapport à 2022

47% des utilisateurs ont entre **13 et 24 ans**

95 minutes passées en moyenne par jour sur la plateforme

Répartition par genre

femmes **53%**

47% hommes

Conseils

Suivre les tendances

Montrer vos produits en action

Ne pas vous prendre au sérieux

2 Deuxième application la plus téléchargée en France au 3ème trimestre 2022

Objectifs

Toucher une cible jeune

Proposer des challenges

Créer du contenu viral

Proposer des contenus humoristiques

Profiter du fort taux d'engagement

Secteurs dominants

Beauté

Finance

Industrie musicale

Outils TikTok

TikTok For Business Touchez vos clients cibles

+ Des solutions axées sur les performances pour vous aider à développer votre entreprise.

TikTok Live Studio Diffuser en direct

Power Director Outil de montage vidéo

Fanbytes Stratégie d'influence

Pentos Outil d'analyse performant

Les comptes à suivre

Salomon @salomon

Carrefour @carrefourfrance

McDonald's @mcdonaldsfrance

Caudalie @caudalie