



Communiqué de presse  
Novembre 2023



## LIVRE BLANC ENJEUX & BONNES PRATIQUES DE LA COMMUNICATION INCLUSIVE

Place de la Communication - 1<sup>er</sup> réseau des professionnels de la communication et du marketing dans la région Hauts-de-France, a édité le premier livre blanc qui traite de la communication inclusive. Enjeux, bonnes pratiques et cas pratiques sont au sommaire de ce livre blanc qui a pour objectif d'éclairer la profession sur l'impact de la communication inclusive pour attirer une population de clients / abonnés / prescripteurs plus large, pour engager les collaborateurs, pour rendre accessible à tout à chacun ses produits et services.



**Jennifer Savina, adhérente de Place de la Communication et pilote du groupe projet livre blanc :** « *l'inclusion est un terme que l'on réduit souvent à la situation du handicap. Or, c'est en réalité bien plus vaste, puisqu'il s'agit de la prise en compte des différences dans toutes leurs dimensions : âge, sexe, culture, handicap, voire appétence au digital. Dans la communication, cela concerne le fond et la forme : l'accueil et le parcours pendant un événement, le traitement de l'information sur un site web, une appli ou une brochure. La mise en place d'outils inclusifs n'est pas difficile, il s'agit surtout de bon sens mais aussi de prise de distance par rapport à nos prismes personnels. C'est ce que nous avons voulu retranscrire au travers de ce livre blanc, et ainsi montrer aux organisations qu'il existe un marché caché et florissant auquel il serait peut-être temps de s'adresser* ».

[Télécharger le livre blanc](#)



### Témoignages

**Microsoft France** a mis en place plusieurs actions concrètes comme le vérificateur d'accessibilité des documents, l'intégration d'un texte alternatif derrière son logo dans sa signature pour qu'il puisse être lu par des personnes non voyantes, des règles de bonne pratique lors des réunions Microsoft Teams... Côté gaming, une manette adaptative a été commercialisée pour démocratiser les solutions pour les personnes à mobilité réduite, la dernière version de Forza intègre un copilote pour que les personnes non voyantes puissent faire de la course automobile...

**Decathlon** a listé un Top50 des outils destinés aux clients (sites web et applications) pour réfléchir à les rendre plus inclusif. **L'entreprise** a aussi créé son propre CFA pour favoriser l'employabilité des personnes éloignées de l'emploi, en situation de handicap ou en reconversion professionnelle.

**360° EST** développe des signalétiques adaptées aux personnes en situation de handicap mental, cognitif ou psychique auprès des collectivités et des établissements médicoéducatifs et sanitaires.

Parmi les projets récents initiés par **l'association Signes de Sens**, il y a Elix, le premier dictionnaire français - langue des signes française, devenu le 1<sup>er</sup> dictionnaire en langue des signes française (LSF) avec plus de 25 000 vidéos : 13 000 signes et 12 000 définitions traduites en LSF.

CONTACT PRESSE - AGENCE FLINT

Benoît Renart - 06 84 12 46 54 - [benoit.renart@flint.agency](mailto:benoit.renart@flint.agency)



### A propos de Place de la Communication :

Place de la Communication est le 1er réseau des professionnels de la communication, du marketing et du digital dans la région Hauts-de-France. Il réunit plus de 450 membres. Sa vocation est d'être pour les communicants un lieu d'échange sur les métiers et les pratiques professionnelles, de partage d'expériences et de savoir-faire, d'actualisation des connaissances, de rencontres pour tisser et développer un réseau relationnel, voire pour créer des partenariats régionaux.

 **+ de 450**  
MEMBRES

 **+ de 55**  
EVENEMENTS  
PAR AN

 **+ de 50**  
ANS D'EXISTENCE

