



Communiqué de presse
Février 2024



Etienne Demouy, réélu président de Place de la Communication

A l'occasion de l'Assemblée générale de Place de la Communication, le 1^{er} réseau professionnel dans la région Hauts-de-France de la communication et du marketing qui s'est tenue le 30 janvier 2024 au siège de Nhood France, Etienne Demouy, Directeur général de l'agence JBL Com & Cie, a été réélu président pour un mandat de 2 ans.

Il ambitionne d'accélérer le plan d'actions 2022 - 2028 de l'association.

A l'occasion de son renouvellement de mandat, Etienne Demouy souhaite poursuivre les actions menées depuis son élection en janvier 2021 avec notamment, le développement du maillage territorial, le rayonnement de la filière communication et marketing, la montée en compétences des professionnels du secteur et la sensibilisation des professionnels aux enjeux RSE.

Tour d'horizon des chantiers 2024

Euracommunication : créer le 1^{er} site d'excellence des métiers de la communication et du marketing en France à horizon 2026.

Depuis son lancement en 2021, Euracommunication est LE projet que de nombreux acteurs de la communication et du marketing attendent avec impatience. Avec plus de 40 partenaires engagés, le projet reçoit un soutien robuste pour accompagner le développement économique, stimuler l'innovation, faciliter le recrutement de talents, aider à l'emploi et créer une valeur ajoutée au sein d'un lieu unique prévu pour l'année 2026. A ce jour, un lieu est pressenti dans la métropole lilloise, confirmant la concrétisation de cette initiative ambitieuse. Plus d'informations : www.euracommunication.fr

L'Observatoire de la communication et du marketing 2024 : une 5^{ème} édition placée sous le thème de l'IA

L'Observatoire est l'enquête de référence sur les enjeux et les évolutions de la communication et du marketing des structures en Hauts-de-France. Cette année, l'Observatoire se penchera sur les enjeux liés à l'intelligence artificielle au travers de ces différents usages et son impact pour les professionnels. Le lancement de l'enquête est prévu le mardi 12 mars. Plus d'informations : www.observatoire-communication-marketing.fr

Lancement d'un nouveau format : les Déjeuners-Débats de la Com

Cette année, Place de la Communication lance ses déjeuners-débats : un tout nouveau format de rencontres de personnalités inspirantes du secteur de la communication et du marketing à destination des dirigeants de la région Hauts-de-France. Rencontrez Mathieu Tarnus, président du Groupe Positive, le 16 avril 2024 à Marcq-en-Barœul. Lien d'inscription : [Inscription déjeuner-débat du 16 avril](#)



Cap des 500 membres pour 2024 dans les Hauts-de-France !

Place de la Communication connaît une croissance du nombre d'adhérents depuis plusieurs années : fin 2023, l'association comptait 486 membres, marquant une augmentation significative par rapport aux 267 membres enregistrés en 2014. Cette décennie a donc été marquée par un quasi-doublement du nombre d'adhérents, soulignant la pertinence et l'attrait grandissant de Place de la Communication par les différents acteurs du territoire. L'association vise les 540 membres d'ici la fin de l'année 2024, avec un objectif stratégique de rallier plusieurs grandes entreprises présentes dans la région.

Cette progression confirme d'ailleurs, l'engagement de Place de la Communication en tant qu'acteur central dans le paysage de la communication dans les Hauts-de-France. En 2024, l'association souhaite continuer à se développer sur le territoire par le biais de 10 ambassadeurs répartis sur 4 bassins : la Flandre littorale, l'Artois, le Hainaut ainsi que la Picardie.

A propos de Place de la Communication

Place de la Communication est le 1^{er} réseau des professionnels de la communication et du marketing dans la région Hauts-de-France. L'association se définit autour de 3 grandes missions : être un carrefour d'apprentissage et favoriser ainsi la montée en compétences, être un lieu de rencontre et de collaboration et favoriser ainsi la bonne santé économique de notre filière, et faire (re)connaître la valeur créée par la Communication et le Marketing auprès des politiques et décideurs économiques et favoriser ainsi le développement territorial. En savoir plus sur : <https://www.place-communication.com/>



Contacts presse

Sophie Lussiez
Agence Com Plurielle
06 74 04 56 82 - sophie@complurielle.fr

Redha Belayel
Agence Com Plurielle
06 32 46 03 94 - redha@complurielle.fr