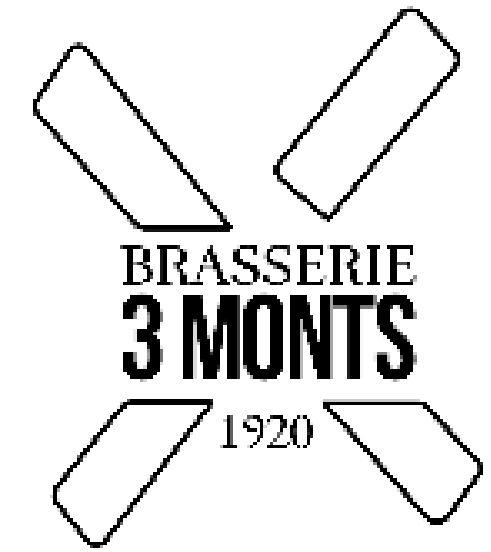


# Apéro Place de la Com' - Flandre Littoral



# MERCI À NOS HÔTES



**Responsable marketing**  
*07 64 55 50 29 / charline.peureux@3monts.fr*



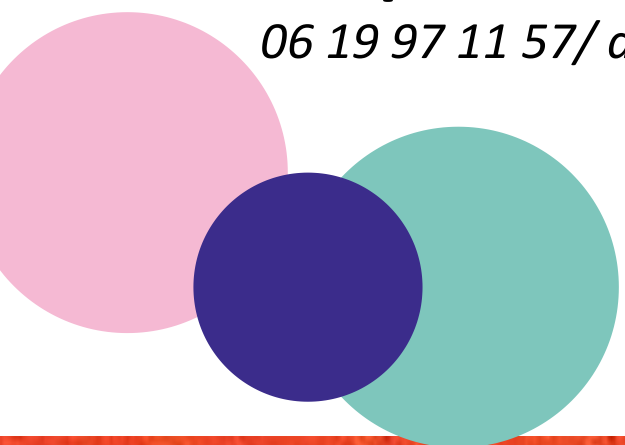
**Responsable communication**  
*06 19 97 11 57 / audrey.louandre@3monts.fr*



**Chef de projet marketing**  
*07 64 05 55 48 / corentin.delattre@3monts.fr*



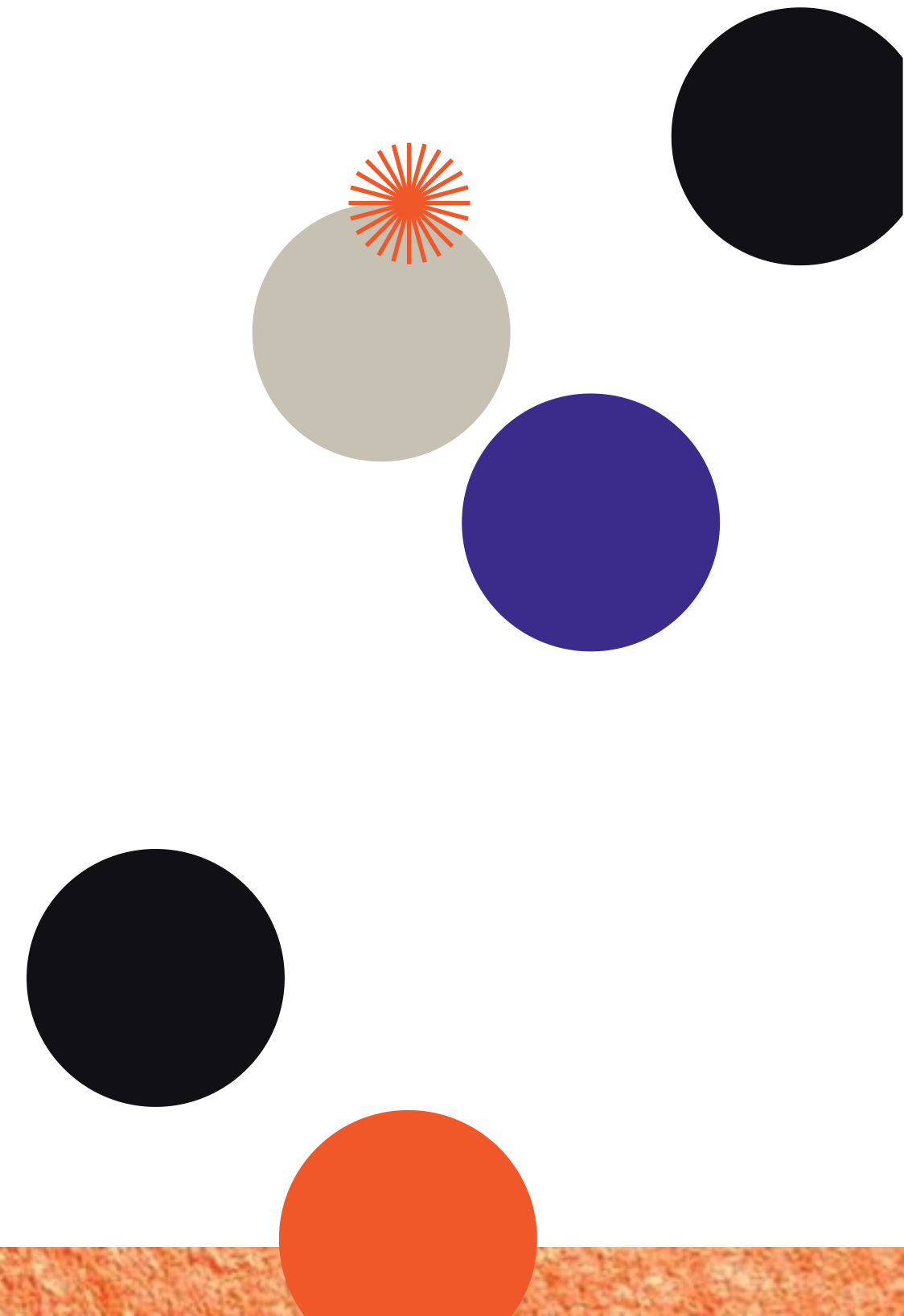
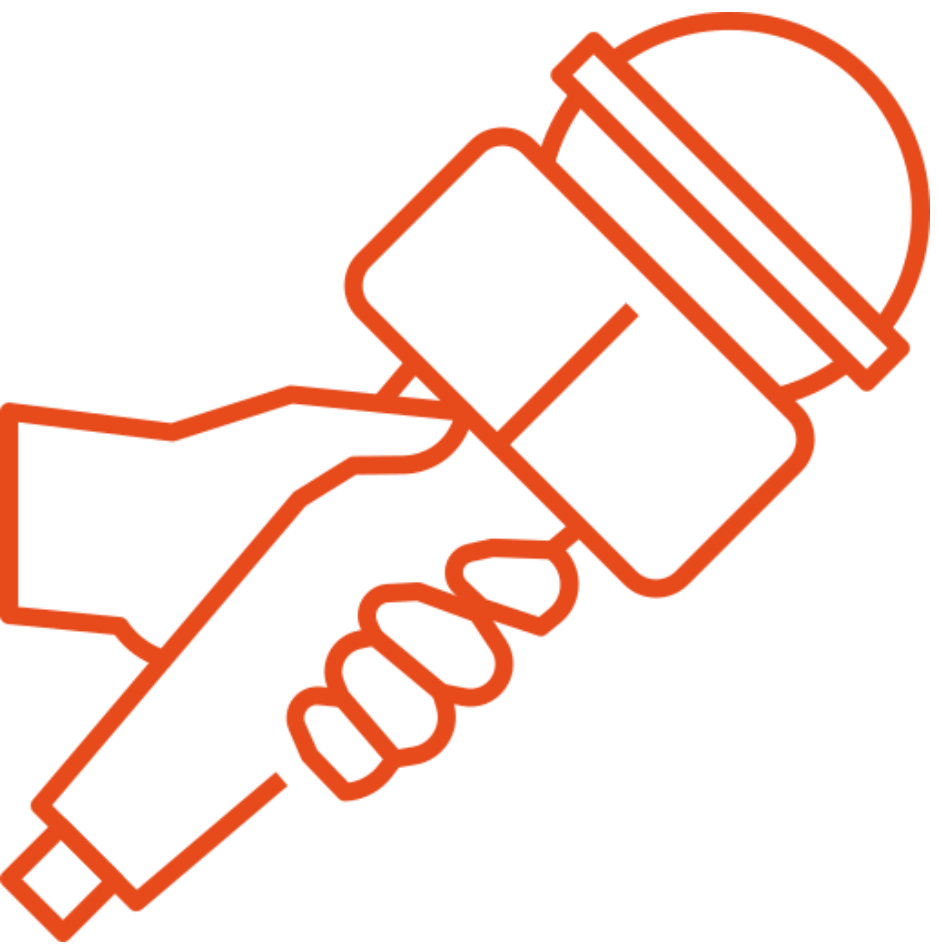
**Cheffe de produit**  
*06 66 34 46 15 / constance.lysensoone@3monts.fr*





# *Parlons de vous*

Présentez-vous en  
quelques mots





***PLACE DE LA COMMUNICATION***  
**ET SI VOUS AUSSI,**  
**VOUS**  
**REJOIGNIEZ**  
**LE RÉSEAU ?**



# Place de la Communication c'est...



Le 1<sup>er</sup> réseau des professionnels de la communication et du marketing dans la région Hauts-de-France

+ DE 520  
MEMBRES

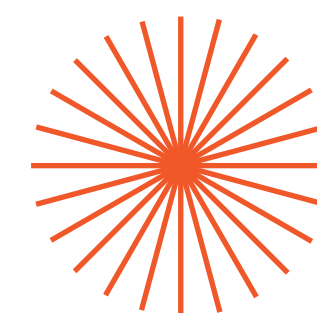
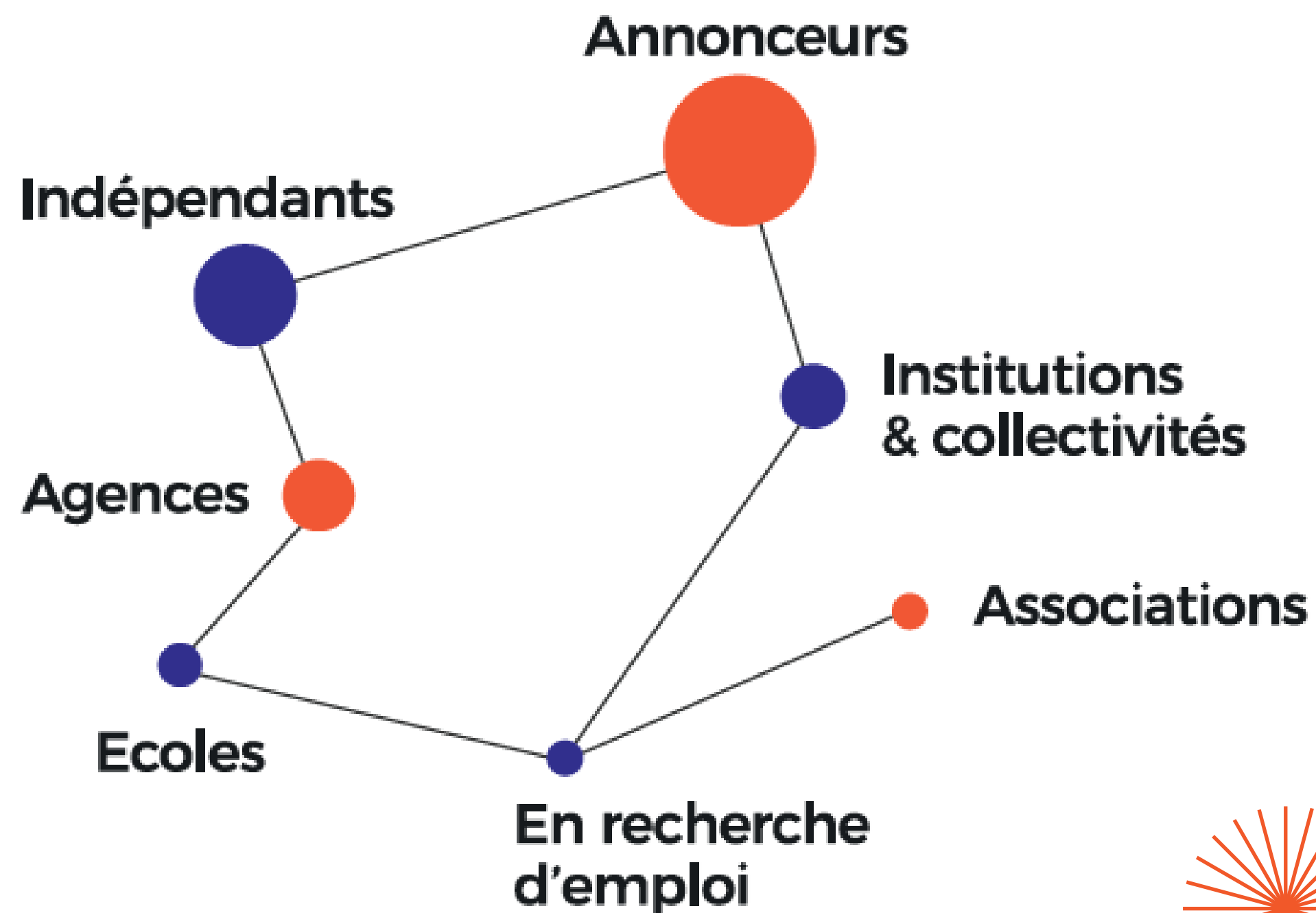
+ DE 60  
ÉVÉNEMENTS  
/AN

+ DE 55 ANS  
D'EXISTENCE

**Bienveillance – Innovation – Convivialité – Expertise - Partage**



# Une diversité d'adhérents

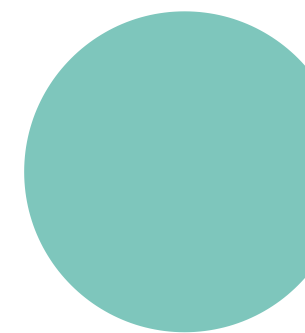
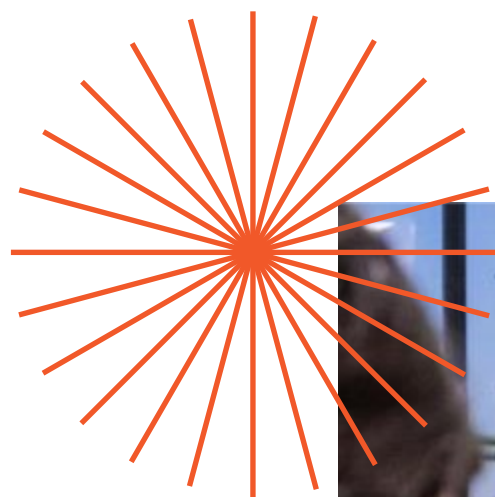


# *Notre Raison d'Être et de Communiquer Ensemble :*

---

Développer l'empreinte positive et économique de la Communication et du Marketing au service des acteurs des Hauts-de-France.





**Missions / services / outils**

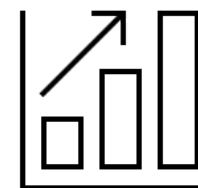
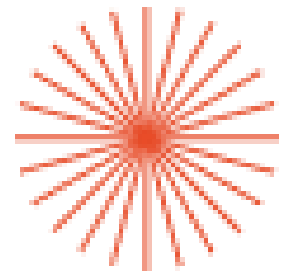
# Nos missions



Être un carrefour d'apprentissage et favoriser ainsi la montée en **compétences** des professionnels de la Communication et du Marketing.



Être un lieu de rencontre et de **collaboration** et favoriser ainsi la bonne santé économique de notre filière.



Faire (re)connaître la valeur créée par la **Communication et le Marketing** auprès des politiques et décideurs économiques et favoriser ainsi le développement territorial.



# Les outils à disposition des membres



## Des événements exclusifs

Visites, apéro,  
place des dircom,  
place des agences,  
place de la com  
publique...



## Un accès privilégié sur le site

Comptes rendus,  
contacts,  
offres d'emploi...



## Placebook

Réseau interne pour  
échanger

# Les outils à disposition des membres



## **Annuaire**

Papier et en ligne



## **Votre témoignage en ligne**

Pour vous présenter  
aux membres



## **Un accompagnement pour les demandeurs d'emploi**

Coaching,  
Place de l'Emploi...

# Les outils à disposition des membres



## Le parrainage

Accompagnement  
dans votre  
intégration



## Formations

Planning annuel  
Tarif préférentiel



## Relations avec les écoles

Interventions,  
projets, stages...

# Les commissions

S'intégrer, rencontrer et échanger  
Groupes de 6 à 12 membres

S'impliquer dans la vie de l'association  
Toutes les 6 semaines

Développement territorial

RSE

Événements

Emploi

Voyage d'étude

Communication

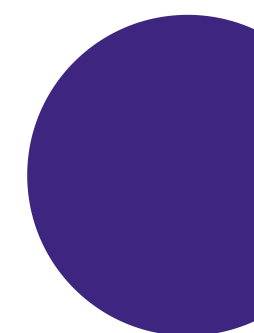
Écoles

IA

LAB'COM

Euracom

Observatoire

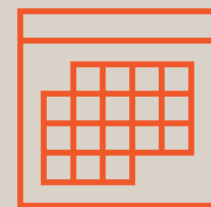


# + de 60 rencontres annuelles

---



Différents  
créneaux



4 à 5 RDV  
par mois



Formats variés

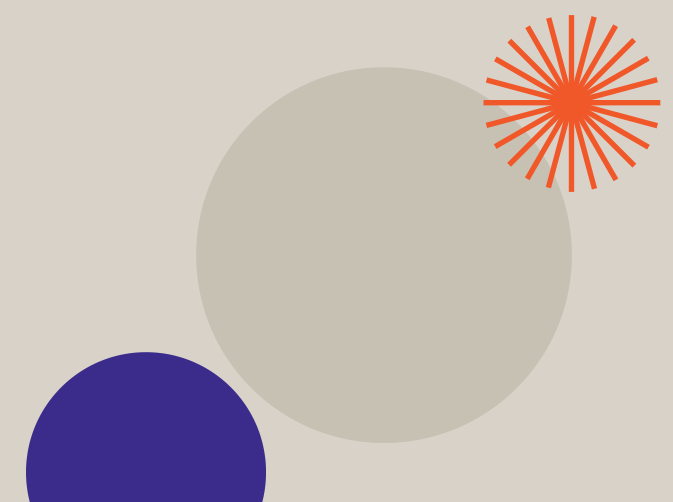


De 40 à 120  
participants

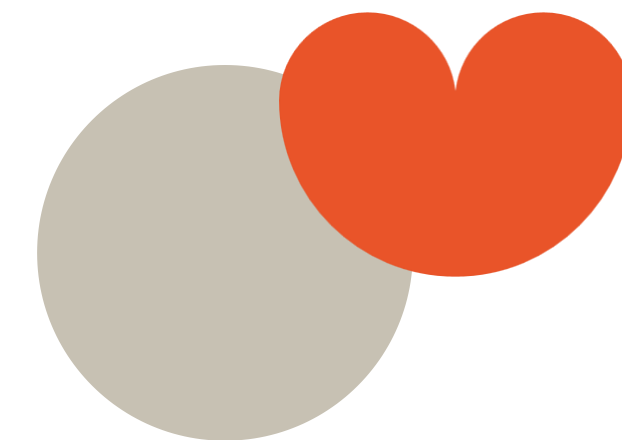


Inscription en ligne  
Liste d'attente

Tables d'échanges  
Networking  
Conférences  
Visites

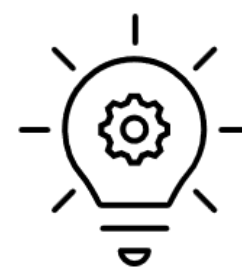


# Les objectifs



## S'INFORMER

Un média, une technique de communication, une personnalité



## PARTAGER

Cas pratiques : présentation d'une stratégie, d'une entreprise  
Echanges de bonnes pratiques  
Ateliers de co-construction



## RÉSEAUTER

Accueil des nouveaux communicants, marketeurs  
Parrainage  
Apéro Place de la Com'  
Soirée d'été  
Trouver des partenaires



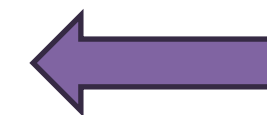
## S'OUVRIR

Conférences  
Partenariats avec d'autres réseaux



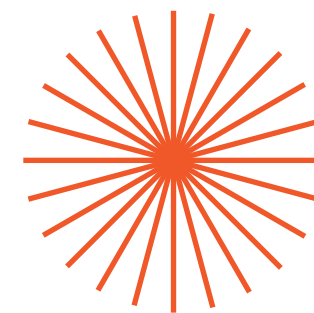
# EURACOMMUNICATION

Créer le **1<sup>er</sup> site d'excellence** des métiers de  
la Communication et du Marketing  
en France



Rejoignez la  
communauté  
Euracomunication  
sur LinkedIn !

# Nos missions



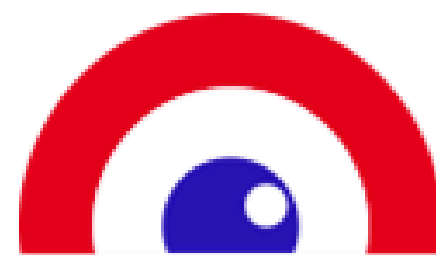
## Développement économique

Hub fédérateur et facilitateur (entreprises, réseaux, appels d'offres, recherche de financement, partenariats)



## Développement de l'emploi

Plateforme de recherche d'emploi, accueil des cadres



## Représentation de la filière

Actions de représentations de la filière, promotion des métiers



## Valorisation des compétences

Centre de formation et d'expertise, consulting, conférences, codéveloppement



## Recherche et innovation

Appel à projets, collaborations avec l'enseignement supérieur, développement de la recherche

# Proches de vous



**Arnaud DELANOY**  
Président –  
SIGNETSENS



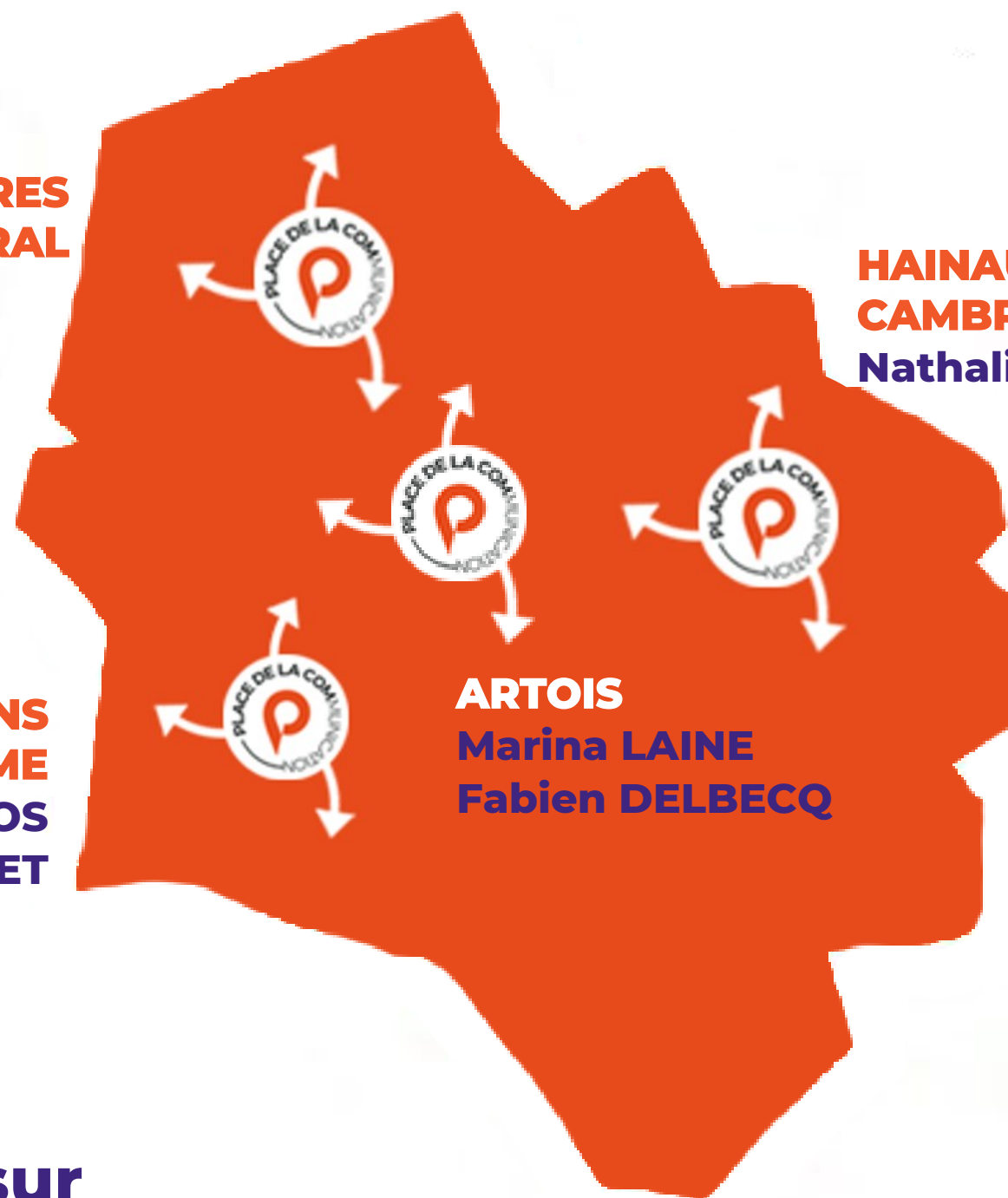
**Yoan CHRISTEN**  
Directeur de  
clientèle –  
Mediapilote

**FLANDRES  
LITTORAL**

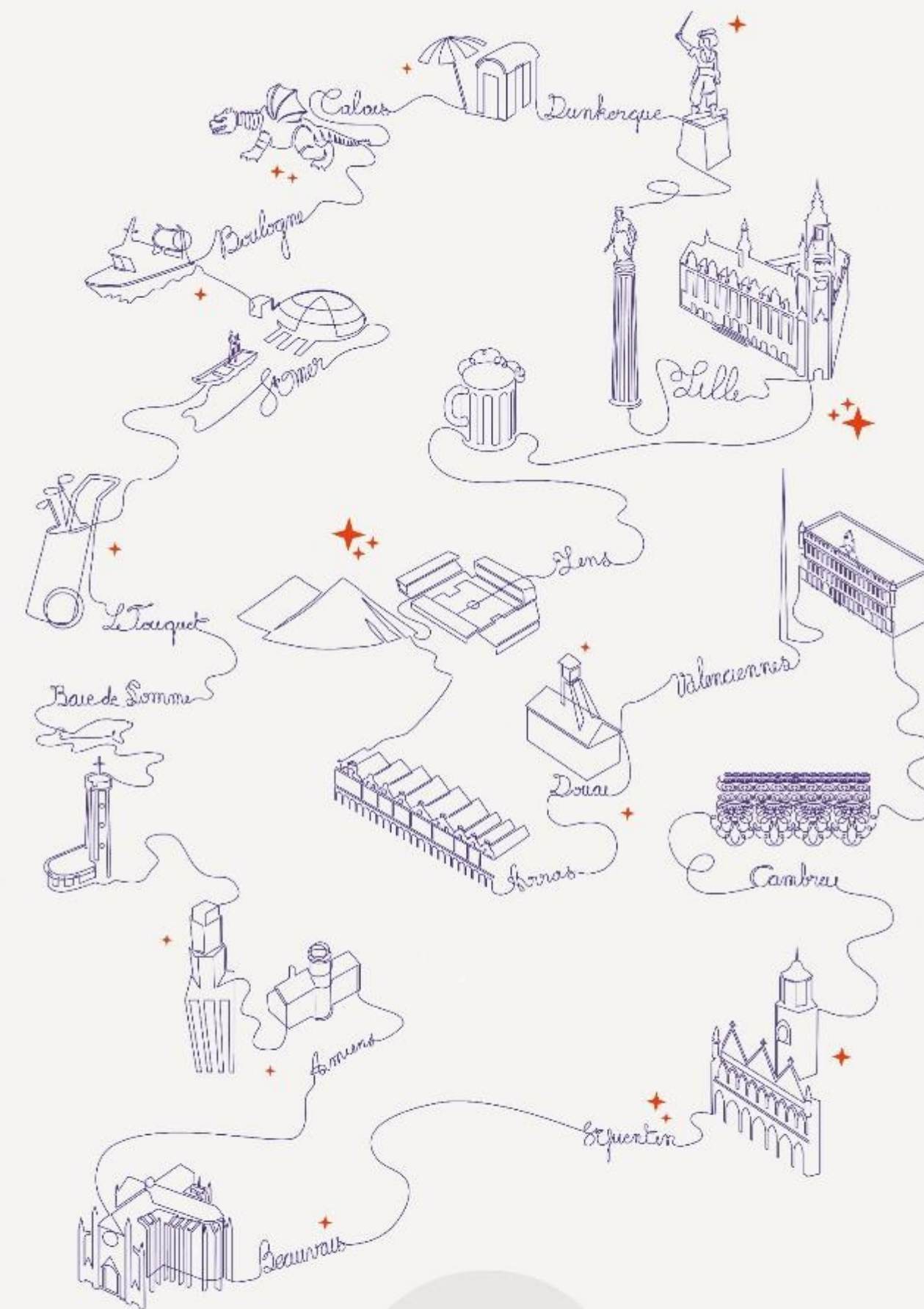
**HAINAUT  
CAMBRESIS**  
Nathalie MANÉ

**AMIENS  
BAIE DE SOMME**  
Sébastien DEVOS  
Aurélie BOUDET

**ARTOIS**  
Marina LAINE  
Fabien DELBECQ



**7 ambassadeurs** présents sur  
les territoires qui organisent  
près de 15 événements par an



Développer l’empreinte  
positive et économique  
de la Communication  
et du Marketing au service  
des acteurs des  
Hauts-de-France.

# Le développement territorial



## C'est arrivé près de chez vous



Visite et Communication Centrale Nucléaire de Gravelines



Apéro Brasserie des 4 Ecluses - Dunkerque



Attractivité des entreprises Station de Saint-Omer



Visite et Communication Groupe BAUDELET - Blaringhem



Visite et Communication Carrières du Boulonnais



Apéro Terrasse des Spas - Hazebrouck



Communication du BCM Gravelines Dunkerque



Marketing - Communication Brasserie du Pays Flamand



Communication de l'USDK Dunkerque



Découverte de l'Embarcadère Boulogne



Apéro des Flandres Blaringhem



Visite et stratégie de com Chips Bellevue - Sercus



Observatoire de la Com ISCID Co' - Dunkerque et IUT de Saint-Omer



Attractivité touristique et tourisme d'affaires Le Touquet Paris Plage



Petit Déj' connexion Dunkerque



La concertation publique Arcelor Mittal et Centrale Nucléaire de Gravelines



Petit dej Connexion Boulogne-sur-Mer



Campus de formation Saint Omer et Dunkerque

# Comment nous rejoindre ?



# La cotisation 2026



Entreprise et  
Collectivité

2700€

5 à 10 communicants  
d'une même structure

Individuelle

630€\*

1 communicant  
d'une structure

Indépendant

400€

Structures indépendantes,  
freelances



**-25% entre  
avril et juin**

remise de 100 euros si tu  
travailles à plus de 50 km de la  
métropole lilloise.

remise de 200 € si tu travailles  
à plus de 80 km de la  
métropole lilloise.

tarif dégressif pour les adhérents  
individuels d'une même structure  
: 540 euros pour le 2ème  
adhérent, 470 euros pour le 3ème  
adhérent, 390 euros à partir du  
4ème adhérent.

Dircom

960€

Pour les Directeurs de  
communication et/ou  
marketing qui font partie du  
Comité de direction. 5 à 6 RDV  
supplémentaires par an.

École

1500€

Une adhésion forfaitaire pour  
le Directeur,  
le Responsable communication,  
le Responsable pédagogique,  
2 enseignants et 2 étudiants.

Demandeur  
d'emploi

240€

Comprenant des Place de  
l'emploi, un accompagnement  
individuel, des réunions  
d'échanges entre adhérents et  
des offres d'emploi.

# À VOS AGENDAS



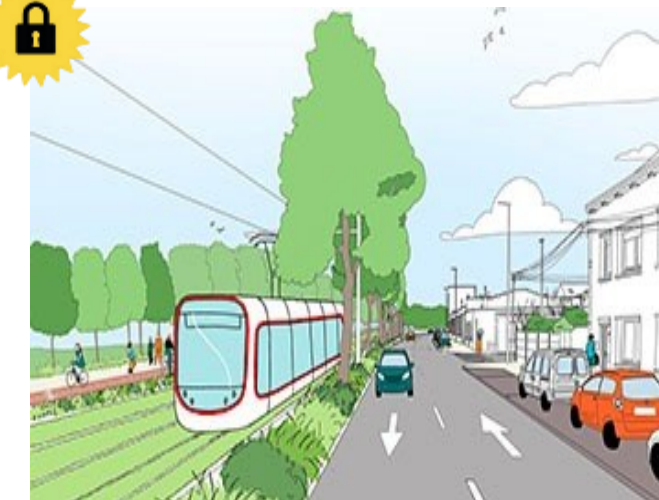
**04 mai, 11h30 - 14h**  
Moxy Lille City  
**Place des agences :  
créer des offres qui  
cartonnent en 2026**



**29 mai, 11h - 14h15**  
Centre Historique Minier  
Lewarde  
**Place des dircoms : la  
stratégie de communication  
de GRDF et visite d'un site  
de méthanisation**



**12 mai, 11h30 - 14h**  
Villeneuve-d'Ascq  
**Le rebranding de la  
marque Crocodile**



**4 juin, 11h30 - 13h30**  
Métropole Européenne de Lille  
**Extramobile : la nouvelle  
marque de mobilité de la  
MEL**



**19 mai, 11h30 - 14hh**  
Villeneuve-d'Ascq  
**Réouverture du LaM :  
redéfinition du  
storytelling de  
l'institution**



**8 juin, 11h30 - 14h**  
Cité des Echanges  
Marcq en Baroeul  
**Déjeuner débat avec  
Margaux Mulliez**



**Événement réservé aux membres Place de la Com'**

**23**  
**JUIN**  
18H30 - 23H



# SOIRÉE D'ÉTÉ

## BIENVENUE AUX HIGHLANDS

**Restaurant La Maison**

Golf de Bondues

Domaine de la Vigne 59910 Bondues





## Développer ses compétences grâce au Campus de formation

### Jeudi 21 mai

- SEO & IA : ne laissez plus Google (ni ChatGPT) répondre sans vous
- Définir sa stratégie de marketing digital
- Canva : boostez votre communication visuelle

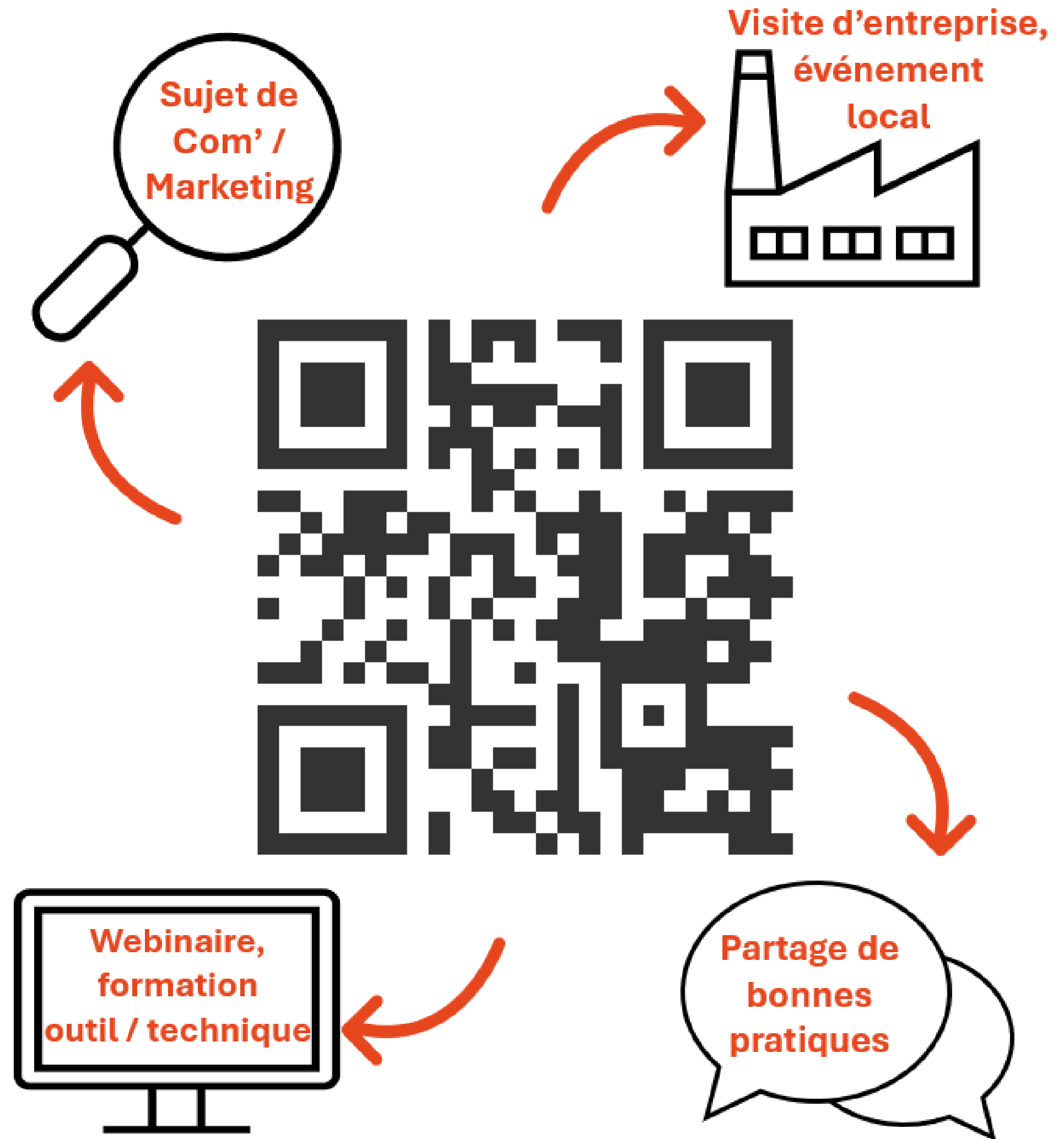
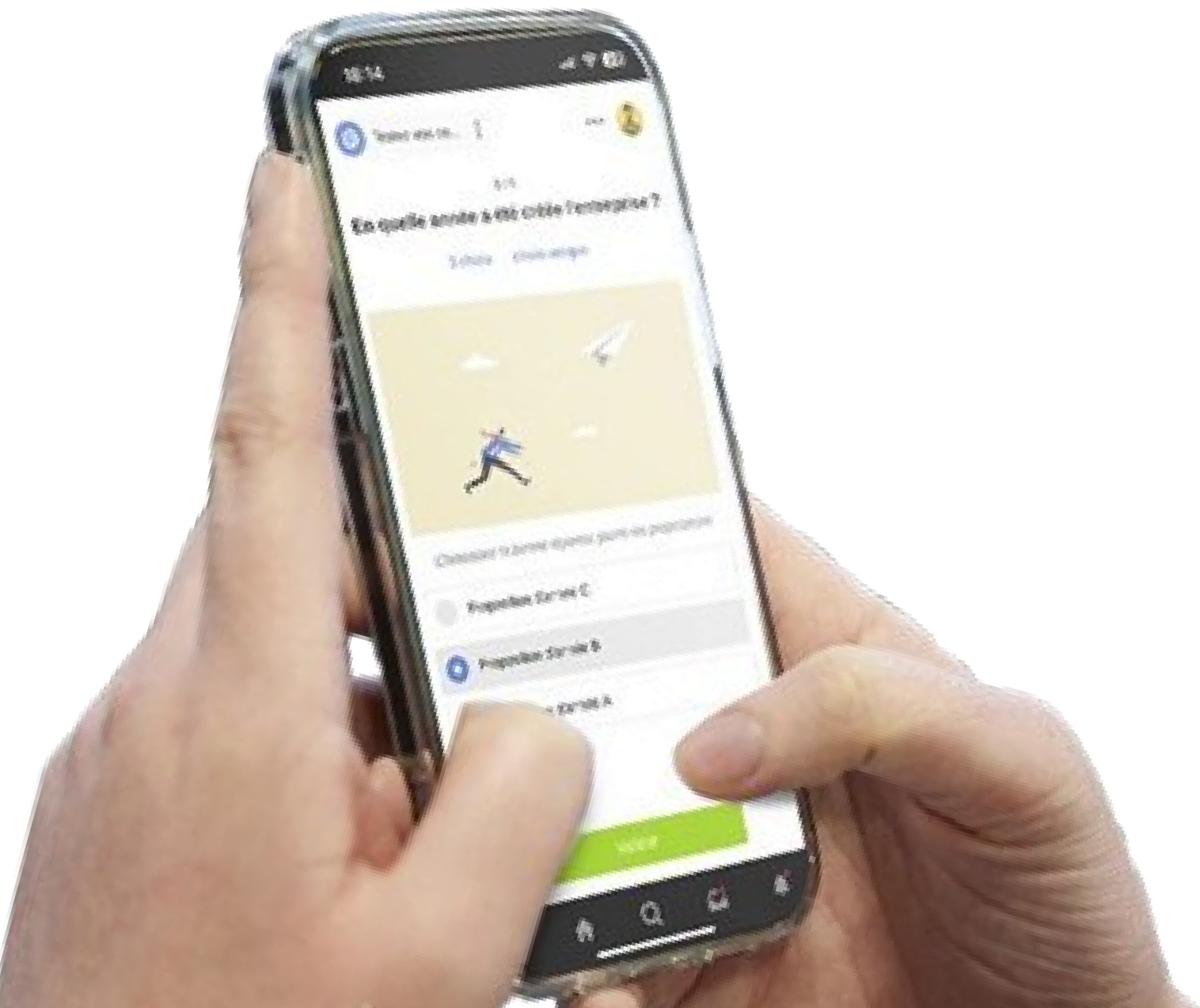
### Jeudi 28 mai

- Développer sa marque employeur
- Automatiser ses process grâce à l'intelligence artificielle



**Vous souhaitez former vos collègues / votre équipe sur un sujet en particulier ? Place de la Com' propose des formations en intra-entreprise (IA / Réseaux sociaux, RSE...)**

# À VOS IDEES!





*On reste en contact !*



**Arnaud DELANOY**

Président –  
SIGNETSENS  
**06 11 95 04 33**



**Yoan CHRISTEN**

Directeur de  
clientèle –  
Mediapilote  
**06 10 20 06 01**



contact@place-communication.fr

03 20 05 30 30

06 37 64 58 95



www.place-communication.com