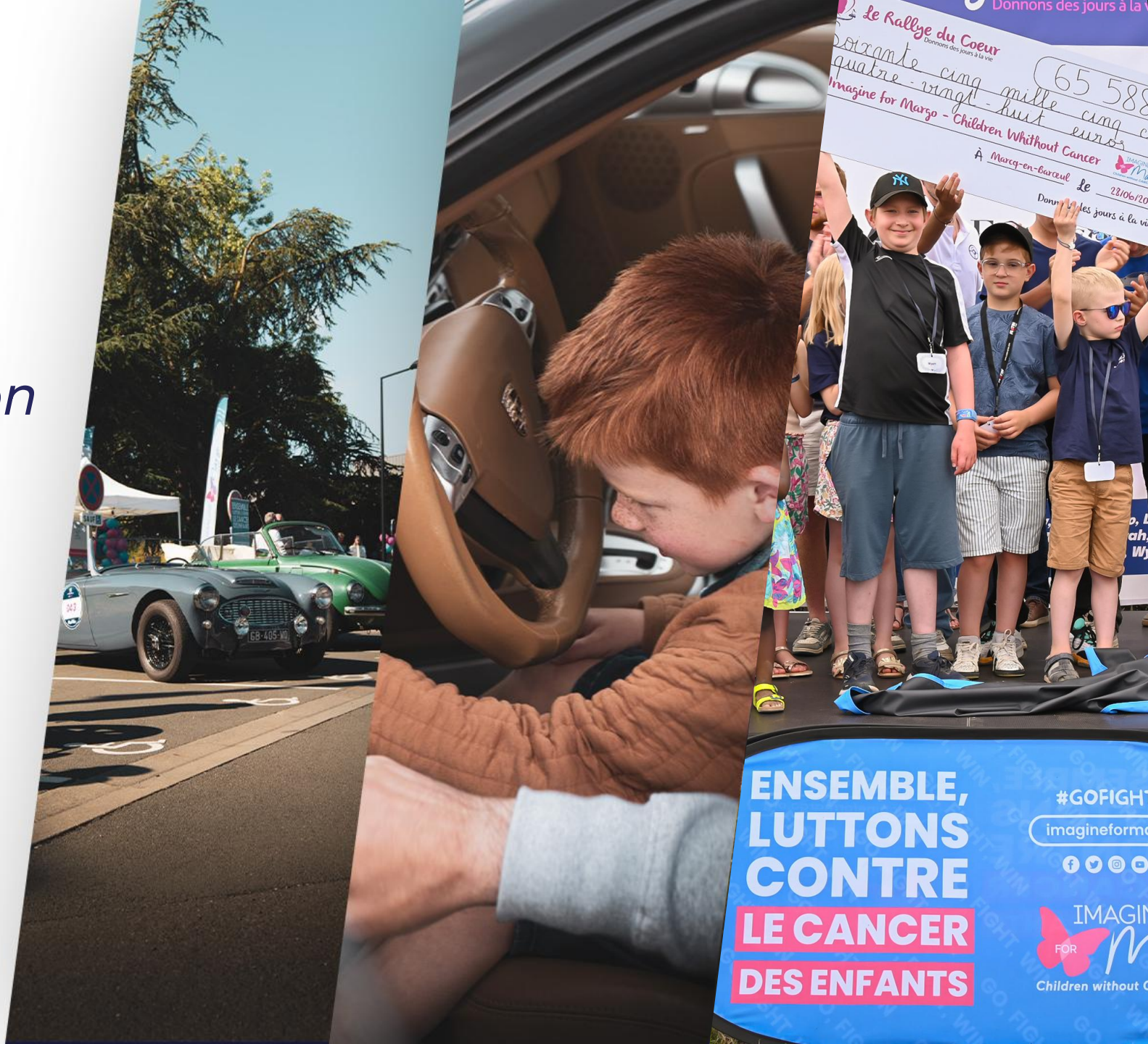


## Dossier de présentation

### Le Rallye du Coeur en N(or)d – 3<sup>e</sup> édition

Samedi 27 juin 2026

Au profit de l'association





Le Rallye du Cœur  
Donnons des jours à la vie

# *Le Rallye du Cœur*

Constat, historique, association soutenue

# Le cancer de l'enfant en France – le constat

Le cancer est la 1<sup>re</sup> cause de décès des enfants par maladie : chaque année 2 500 enfants sont diagnostiqués d'un cancer et 500 en meurent. Les 2 000 enfants guéris, 1 500 auront des séquelles à vie.

En France, seuls 3 à 5 % du budget de la recherche contre le cancer, sont dédiés au cancer de l'enfant.

80% de la recherche contre le cancer de l'enfant est financée par les associations.



1 enfant sur 440 développe un cancer avant l'âge de 15 ans.



1/5  
1 enfant sur 5 décède de son cancer.



2/3 des enfants guéris souffrent de graves effets secondaires à long terme.



Entre 2011 et 2015, 70 nouveaux médicaments anti-cancer ont été approuvés pour les adultes et seulement 2 pour les enfants.



Le taux de guérison des enfants atteints de cancer a très peu progressé depuis 15 ans.

# Automobile – Élégance – Passion – Enfance – Générosité

Depuis 2017



En seulement 8 ans, **Le Rallye du Cœur** s'est fait une place dans l'univers automobile et compte désormais parmi les événements annuels reconnus. Pourtant, il n'est nullement question de classement général, de vitesse, de régularité, de performance (...) qualités chères aux amateurs de rallyes automobiles. **La seule et unique valeur qui rassemble chaque année plus d'équipages, est celle de la générosité et du don de soi.**

Un rassemblement de voitures d'exception, des enfants malades et leurs familles, des regards et des sourires : une parenthèse unique aussi bien pour les enfants que pour les conducteurs.

Depuis 2017, **Le Rallye du Cœur** n'a cessé de grandir... Historiquement organisé à Paris tous les ans, ce sont 5 villes qui l'ont accueilli en 2024 : Paris, Nantes, Lyon, Luxembourg et Lille. L'année 2024, a été exceptionnelle, permettant d'établir de nouveaux records de dons récoltés en un an, au profit de la recherche contre le cancer de l'enfant.



*5 villes*



*19 éditions*



*3 100 équipages  
engagés*



*3 associations  
soutenues*



*4 300 000 €  
collectés*



*Plus de 1 500 enfants  
familles soutenues*

## L'association Imagine for Margo

### • La genèse

Margaux est une jeune fille, décédée le 7 juin 2010 d'une tumeur agressive au cerveau, à 14 ans. En mars 2009, elle avait initié une collecte de fonds, générant un immense élan de générosité et de solidarité et récoltant plus de 103 000 €, remis à l'Institut de cancérologie Gustave Roussy à Villejuif.

En novembre 2011, est lancée l'association « Imagine for Margo - *children without cancer* » afin de poursuivre son initiative en menant des actions de sensibilisation et de collecte de fonds afin d'aider la recherche européenne sur des traitements spécifiques, plus efficaces pour les enfants atteints de cancer.

### • Nos actions :

- Collecter des fonds pour aider au financement
- Sensibiliser les pouvoirs publics
- Promouvoir la collaboration entre chercheurs
- Aider les familles et enfants hospitalisés atteints de la maladie.

## Le programme FIGHT KIDS CANCER

- Forts d'un même constat dans le domaine de la recherche sur les cancers pédiatriques, l'association Imagine for Margo, les Fondations belge KickCancer et luxembourgeoise Kriibskrank Kanner se sont associées pour lancer un grand appel à projets européen : *Fight Kids Cancer*.
- Cette initiative développée en partenariat avec l'ESF - *European Science Foundation* - regroupe un réseau de 300 000 chercheurs et gère déjà plus de 2 000 programmes dans 30 pays. Chaque projet est examiné par les trois organisations et par un comité composé de personnalités reconnues internationalement en matière de recherche sur les cancers pédiatriques.
- Le comité stratégique, qui identifie les axes de recherche, compte deux grandes figures : Pr Pamela Kearns et Pr Gilles Vassal (pédiatre, oncologue et pharmacologue, professeur d'oncologie médicale à l'université Paris Saclay et Directeur de la Recherche Clinique de Gustave Roussy). Le comité en charge de l'évaluation des projets regroupe des experts internationaux indépendants : Peter Adamson, Ségolène Aymé, Andrew Pearson et Anne Rios.

2024 et 2025, 2 premières éditions réussies et prometteuses !



2024 - 32 000 €

2025 - 66 000 €



2024 - 24

2025 - 37

familles soutenues



2024 - 52

2025 - 75

équipages engagés

collectés au profit de l'association  
Imagine for Margo et de la recherche  
contre le cancer de l'enfant



# Le Rallye du Cœur en N(or)d

## Les partenaires engagés 2025

**Lille 2025**

**Le Rallye du Cœur**  
Donnons des jours à la vie

Partenaires engagés 2025:

- AFP
- Arsenal
- BELGA QUEEN
- BRISTON
- Paddock Coverings
- EL
- ECCELSO
- Alive
- HEXACTUS
- Inaubi
- GUEULE DE
- Lapage
- Rotary Club de Lille La Madeleine
- VERBRUGGE

**Le Rallye du Cœur**  
Donnons des jours à la vie

**EN NORD**

**SAMEDI 28 JUIN 2025**  
HIPPODROME DE MARCQ-EN-BAROEUL

ORGANISÉ AU PROFIT DE LA RECHERCHE  
CONTRE LE CANCER DE L'ENFANT ET DE

Partenaires engagés 2025:

- AFP
- Alive
- Arsenal
- AXA
- BELGA QUEEN
- BRISTON
- CHARLES POZZI
- ECCELSO
- EL
- HEXACTUS
- Inaubi
- GUEULE DE
- Lapage
- Paddock Coverings
- Rotary Club de Lille La Madeleine
- VERBRUGGE

# Le Rallye du Cœur en N(or)d

## Les partenaires engagés 2025



# Le Rallye du Cœur en N(or)d

Les partenaires engagés 2025



Film officiel 2025 à découvrir ci-dessous :

<https://www.youtube.com/watch?v=8n4BnaXAmBk&t>



Le Rallye du Cœur  
D'annonçons des jours à la vie

# *Le Rallye du Cœur* en N(or)d – 2026



# Déroulé du samedi 27 juin 2026

## Exposition - village - rallye



Le Rallye du Coeur  
Donnons des jours à la vie

- 09h30 - 10h : **Arrivée des équipages**  
Petit déjeuner des conducteurs et des partenaires  
Perception des documents et vérification des papiers
- 10h30 : **Ouverture du village au grand public**  
Animations  
Concours d'élégance
- 12h30 : **Déjeuner**
- 14h - 14h30 : **Départ du Rallye**  
Rallye promenade (+/- 50kms autour de Marq-en- Baroeul) - Avec Roadbook
- 15h/15h30 : **Retour**  
Remise de prix  
Remise du chèque
- +/- 16h30 : **Concert**



# Le Rallye du Cœur en N(or)d - 2026

## Hippodrome de Marcq-en-Barœul

Situé au cœur de la métropole Lilloise, l'hippodrome de Marcq-en-Barœul, est l'un des **sites incontournables** de notre région.

Les courses y ont pris leurs premiers départs en **1931**. Elles ont une place prépondérante dans un calendrier sportif, culturel et festif très dense.

La Société des Courses du Croisé-Laroche est en charge de l'organisation des courses hippiques. Elle est responsable de l'accueil des concurrents et du public, de l'organisation des épreuves, de leur contrôle et des jeux.

L'hippodrome devient près de **30 fois par an** le théâtre d'affrontements intenses. Eleveurs, propriétaires, entraîneurs et jockeys s'y retrouvent pour vivre des **moments exceptionnels** qu'il partage avec un large public autour de ces **magnifiques athlètes** que sont les chevaux de courses.



# Le Rallye du Cœur en N(or)d - 2026

## Le N(or)d s'engage !

Le N(or)d organise le samedi 27 juin prochain sa 3<sup>e</sup> édition du Rallye du Cœur, avec de belles ambitions.

- Organiser une **journée unique**, pour les enfants malades et leurs familles
- Réunir **150 voitures** de collection et/ou de sport
- Fédérer **40 entreprises** partenaires / sponsors
- Récolter **plus de 150 000€** reversés à la recherche contre le cancer de l'enfant, permettant de financer des programmes de recherche identifiés
- Accueillir plus de **1 500 personnes** dans la journée





Le Rallye du Cœur  
Donnons des jours à la vie

# *Le Rallye du Cœur*

Devenir équipage...



# Le Rallye du Cœur en N(or)d - 2026

## Devenir équipage

Les équipages dont l'inscription est **gratuite** sont la **colonne vertébrale** du Rallye du Cœur.

Au delà de venir avec sa voiture, un équipage du Rallye du Cœur est là pour **agir** au service des enfants et des familles, et **financer** la recherche par son engagement...

### 2 engagements phares :

- **Collecter un maximum de dons** pour la recherche contre le cancer de l'enfant
- **Être un bon parrain** de l'enfant qui lui aura été attribué

ENGAGEMENT

BIENVEILLANCE

GÉNÉROSITÉ

PASSION



Thierry ANTORE  
DE VINCI D 417

12 675€



Jean-Pierre Jacinto  
Porsche 997 (2) Turbo

7 375€



Hervé DE LA CHAPELLE  
Austin Healey 3000 BJ8

2 050€





*Le Rallye du Coeur*  
Donnons des jours à la vie

*Le Rallye du Coeur*  
Devenir partenaire ou sponsor...

# Le Rallye du Cœur en N(or)d - 2026

## Devenir partenaire





### 5 modèles de partenariat possibles

 Partenaire Officiel - 10 000 € 

 Partenaire Projet - 7 500 € 

 Partenaire Soutien - 5 000 € 

 Sponsor Or - 2 500 € 

 Sponsor Argent - 1 000 € 

### Démarche RSE :

Pour **valoriser, afficher, illustrer et communiquer** sur un engagement fort pour l'enfance.

### Engagement financier :

De 1 000 € (Sponsor Argent) à 10 000 € (Partenaire officiel), au service de la **recherche** contre le cancer de l'enfant et du **soutien** aux familles concernées

50 à 75 % de l'engagement financier est déjà un **don** à l'association **Imagine For Margo**.

### Communication dédiée :

**A 360 degrés**, digital, print, vidéo, réseaux sociaux, et le jour du Rallye : affiche, fond de scène, stickage de voitures et exposition sur le village.

En fonction du niveau de partenariat.

Votre participation financière est composée de deux versements : l'un versé au *Rallye du Coeur* en tant que partenaire ou sponsor de l'opération, et l'autre versé à *Imagine for Margo* permettant de financer les projet(s) visé(s) par cette édition et les frais d'organisation de l'association.

<b>PARTENAIRE OFFICIEL / Enveloppe engagée - 10 000 €</b>		
<b>DON</b>	<i>Don Total</i>	<i>Coût après déduction fiscale</i>
	7 500,00 €	3 000,00 €
<b>CHARGES</b>	<i>TTC</i>	<i>HT</i>
	2 500,00 €	2 083,33 €
<b>COÛT FINAL</b> (Après déduction + HT)		<b>5 083,33 €</b>

=

- **Stickage** : 8 voitures pleines (Plaque logo sur les 2 portières)
- **Logo** : Bâche de l'événement, Affiches et Flyers, Site de l'opération et réseaux sociaux
- **Vidéo** : Interview du dirigeant du partenaire
- **Roadbook** : Publicité A4 - *éléments à nous fournir*
- **Espace exposition sur le village** : 9m<sup>2</sup> inclus dans le package

<b>PARTENAIRE PROJET / Enveloppe engagée - 7 500 €</b>		
<b>DON</b>	<i>Don Total</i>	<i>Coût après déduction fiscale</i>
	5 250 00 €	2 100,00 €
<b>CHARGES</b>	<i>TTC</i>	<i>HT</i>
	2 250,00 €	1 875 €
<b>COÛT FINAL</b> (Après déduction + HT)		<b>3 975,00 €</b>

=

- **Stickage** : 6 voitures pleines (Plaque logo sur les 2 portières)
- **Logo** : Bâche de l'événement, Affiches et Flyers, Site de l'opération et réseaux sociaux
- **Vidéo** : Interview du dirigeant du partenaire
- **Roadbook** : Publicité ½ pages - *éléments à nous fournir*
- **Espace exposition sur le village** : 9m<sup>2</sup> inclus dans le package

**PARTENAIRE SOUTIEN / Enveloppe engagée - 5 000 €**

DON	<i>Don Total</i>	<i>Coût après déduction fiscale</i>
	3 250,00 €	1 300,00 €
CHARGES	<i>TTC</i>	<i>HT</i>
	1 750,00 €	1 458,33 €
COÛT FINAL (Après déduction + HT)		<b>2 758,33 €</b>

- **Stickage** : 4 voitures pleines (Plaque logo sur les 2 portières)
- **Logo** : Bâche de l'événement, Affiches et Flyers, Site de l'opération et réseaux sociaux
- **Roadbook** : Publicité ¼ pages - *éléments à nous fournir*

**SPONSOR OR / Enveloppe engagée - 2 500 €**

DON	<i>Don Total</i>	<i>Coût après déduction fiscale</i>
	1 500,00 €	600,00 €
CHARGES	<i>TTC</i>	<i>HT</i>
	1 000,00 €	833,33 €
COÛT FINAL (Après déduction + HT)		<b>1 433,33 €</b>

- **Stickage** : 2 voitures pleines (Plaque logo sur les 2 portières)
- **Logo** : Bâche de l'événement, Affiches et Flyers, Site de l'opération et réseaux sociaux

**SPONSOR ARGENT / Enveloppe engagée - 1 000 €**

DON	<i>Don Total</i>	<i>Coût après déduction fiscale</i>
	550,00 €	220,00 €
CHARGES	<i>TTC</i>	<i>HT</i>
	450,00 €	375,00 €
COÛT FINAL (Après déduction + HT)		<b>595,00 €</b>

- **Stickage** : 1 voiture pleine (Plaque logo sur les 2 portières)
- **Logo** : Bâche de l'événement, Affiches et Flyers, Site de l'opération et réseaux sociaux



Le Rallye du Coeur  
Donnons des jours à la vie

**BPM Cars**

Web : [www.bpmcars.com](http://www.bpmcars.com)

RETOUVREZ NOS AGENCES EN FRANCE, À MONACO & EN SUISSE\*

20% Réduction commerciale sur le VPM de 0 à 10000 km/an maximum à votre demande, maximum 30 000 € de vous faire profiter de nos meilleures offres.

RETOUVREZ-VOUS DANS NOS AGENCES :

- PARIS : 4 Rue des Capucines - 75001 PARIS
- ORLÉANS : 17 Rue des Grands St. Martin - 45000 ORLÉANS
- NANTES : 2 Rue Armand - 44000 NANTES
- MONACO : 7 Avenue Prince de Monaco - 98000 MONACO
- SUISSE : 17 Dornacherstrasse - 8000 Zurich



*Le Rallye du Coeur*  
Le village d'exposition

# Le Rallye du Cœur en N(or)d - 2026

## Le village d'exposition

Comme sur les différentes éditions, Le Rallye du Cœur en N(or)d accueillera et proposera aux partenaires et sponsors d'exposer sur le **Village dédiée à l'opération**, qui sera ouvert au grand public de 10h à 18h.

Une occasion pour ces entreprises de valoriser leurs savoir-faire et/ou leurs produits, tout en soulignant leur engagement pour la recherche contre le cancer des enfants !



### Réservation espace exposition (9m<sup>2</sup>) :

- o 1 espace réservé à votre entreprise
  - Dimensions : 3m x 3m
  - Habillage de l'espace à vos soins
- o Signalétique dans le catalogue du Village

**Prix unit. : 300,00 € HT**

**Partenaire Officiel et Projet : Offert**



**Le Rallye du Coeur**  
Donnons des jours à la vie

*Réservez votre espace*

### Location pack tente exposition :

- o 1 espace sous tente blanche avec parquet et moquette
  - Dimensions : 3m x 3m (cf dessin / photos)
  - Fixation au sol
  - Parquet et moquette bleu marine
- o Signalétique exposant en façade
- o Signalétique dans le catalogue du Village



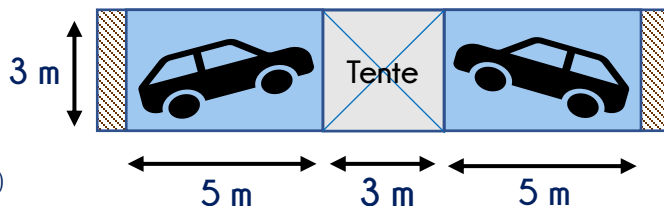
**Prix unit. : 900,00 € HT**

*Habillez votre espace*

### CONSTRUCTEUR OU DISTRIBUTEUR AUTOMOBILE

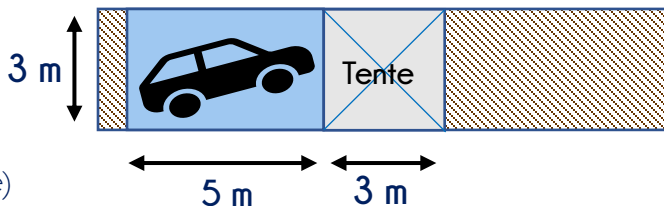
#### Partenaire Officiel :

- o 2 espaces exposition voitures  
De part et d'autre de votre emplacement  
Dimensions : 2x 3m x 5m (cf rough associé)



#### Partenaire Projet :

- o 1 espace exposition voiture  
A côté de votre emplacement  
Dimensions : 1 x 3m x 5m (cf rough associé)



*Exposez*



Le Rallye du Cœur  
Donnons des jours à la vie

# *Le Rallye du Cœur*

## Formulaire d'engagement



## PARTENARIAT (cf. page 14 - 15) - Indiquez votre choix

<input type="checkbox"/> Partenaire Officiel - 10 000 € (soit 5 083 € HT/Net)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Règlement au Rallye du Cœur: 2 500 € TTC</li> <li>• Don à Imagine For Margo: 7 500 €</li> </ul>
<input type="checkbox"/> Partenaire Projet - 7 500 € (soit 3 975 € HT/Net)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Règlement au Rallye du Cœur: 2 250 € TTC</li> <li>• Don à Imagine For Margo: 5 250 €</li> </ul>
<input type="checkbox"/> Partenaire Soutien - 5 000 € (soit 2 758 € HT/Net)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Règlement au Rallye du Cœur: 1 750 € TTC</li> <li>• Don à Imagine For Margo: 3 250 €</li> </ul>

## SPONSORING (cf. page 15) - Indiquez votre choix

<input type="checkbox"/> Sponsor Or - 2 500 € (soit 1 433 € HT/Net)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Règlement au Rallye du Cœur: 1 000 € TTC</li> <li>• Don à Imagine For Margo: 1 500 €</li> </ul>
<input type="checkbox"/> Sponsor Argent - 1 000 € (soit 595 € HT/Net)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Règlement au Rallye du Cœur: 450 € TTC</li> <li>• Don à Imagine For Margo: 550 €</li> </ul>

## EXPOSITION VILLAGE (cf. pages 17 - 18) - Indiquez votre choix

<input type="checkbox"/> Emplacement Village	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Règlement au Rallye du Cœur: 360 € TTC</li> <li>• Offert aux Partenaires Officiel et Projet du Rallye du Cœur</li> </ul>
<input type="checkbox"/> Pack tente exposition	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Règlement au Rallye du Cœur: 1 080 € TTC</li> </ul>

Société .....	Responsable .....	Qualité .....	
Adresse .....		Numéro de SIRET .....	
Tél. ....	Fax .....	Mobile .....	E-mail .....



Le Rallye du Cœur

Donnons des jours à la vie

# Le Rallye du Cœur en N(or)d – 2026

## Conditions générales de Vente

RECAPITULATIF TOTAL	
RALLYE DU CŒUR	TOTAL : _____ € TTC
IMAGINE FOR MARGO	TOTAL : _____ €

Toute souscription d'un mécénat implique l'acceptation sans réserve de nos conditions de vente. Le signataire déclare formellement être habilité à agir au nom de l'entreprise qu'il engage. Les annonceurs se doivent de fournir tous les éléments nécessaires à leur partenariat.

Il est rappelé que toutes les dépenses occasionnées par la confection des outils de communication officiels, dans le cadre du *Rallye du Cœur*, sont à la charge des organisateurs.

En l'absence d'envoi du formulaire, dûment renseigné et signé, ainsi que des versements associés, l'engagement du sponsor ou partenaire, ne saurait être ferme et définitif.

A contrario, l'envoi du formulaire, dûment renseigné et signé, ainsi que des versements associés, engage fermement et définitivement les parties à respecter leurs engagements respectifs.

- **Facture Le Rallye du Cœur** : Dès réception de la page 20 et 21 du présent dossier, une facture (cf *Récapitulatif Total* renseigné en p. 19) vous sera envoyée.
- **Don Imagine For Margo** : Dès réception de la page 20 et 21 du présent dossier, un appel aux dons de l'association (cf *Récapitulatif Total* ci-dessus en p 19) vous sera envoyé.

Le présent formulaire est à renvoyer à : [contact@lerallyeducoeur.com](mailto:contact@lerallyeducoeur.com)

« Je déclare avoir pris connaissance des conditions générales de vente. »

Fait à :

Le :

Signature du responsable et cachet de l'entreprise :

# Le Rallye du Cœur en N(or)d – 2026



## Contacts

### Le Rallye du Cœur en N(or)d

---

Marc Vachette

Coordination

Mail : [marc.vachette@hexactus.fr](mailto:marc.vachette@hexactus.fr)

Tél. : 07 70 29 83 81

Thierry Lowys

Contact partenaires

Mail : [t.lowys@grand-lille.cci.fr](mailto:t.lowys@grand-lille.cci.fr)

Tél. : 06 74 00 41 87

Nathan Dumoulin

Contact équipages

Mail : [nathan.rallyeducoeur@gmail.com](mailto:nathan.rallyeducoeur@gmail.com)

Tél. : 06 33 15 93 69

Marie Riquier

Contact presse et communication

Mail : [marie.vandenbossche1@gmail.com](mailto:marie.vandenbossche1@gmail.com)

Tél. : 07 82 50 62 85

### Le Rallye du Cœur

---

Coordination

Geoffroy de Susbielle

Mail : [gdesusbielle@lerallyeducoeur.fr](mailto:gdesusbielle@lerallyeducoeur.fr)

Tél. : 06 63 02 85 09

Communication – Presse

Hubert Lesueur

Mail : [hlesueur@lerallyeducoeur.fr](mailto:hlesueur@lerallyeducoeur.fr)

Tél. : 06 95 87 54 10



# Le Rallye du Coeur

Donnons des jours à la vie

[www.lerallyeducoeur.com](http://www.lerallyeducoeur.com)

ACABA  
EXPERT EN REM

adF

Rallye du Coeur  
Donnons des jours à la vie  
409 258  
mille  
À Imagine for Margo - Children with  
des jours à la vie

HARLEY-DAVIDSON



Bagant

24L