

Gérard Mulliez, l'épopée du fondateur d'Auchan

Il a toujours fui les projecteurs. Mon grand-père Gérard Mulliez, fondateur d'Auchan, est de ceux qui préfèrent bâtir dans le silence plutôt que se raconter. Discret, pudique, il a longtemps refusé de livrer son histoire. Mais en octobre 2021, il a accepté d'ouvrir la porte, de se dévoiler, et de me confier le récit d'une vie hors du commun.

Ce livre n'est pas seulement la biographie d'un grand entrepreneur : c'est l'épopée d'un homme qui a bouleversé les habitudes de consommation des Français. Parti de l'usine, au plus près des ouvriers et des clients, Gérard Mulliez a construit un empire en donnant sa chance aux autres et en restant toujours proche du terrain. Dans ses paroles affleurent à la fois l'audace d'un visionnaire et la simplicité d'un grand-père qui parle avec sincérité.

Une démarche d'écriture entre intimité et enquête

Ma démarche a été à la fois personnelle et documentaire. Personnelle, parce que je suis sa petite-fille, et que j'ai voulu comprendre l'homme derrière la figure publique. Documentaire, parce que je ne voulais pas écrire un récit figé ou idéalisé.

Pendant plus d'un an, j'ai recueilli les propos de tous ceux l'ayant côtoyé pour construire une matière vivante, riche de confidences inédites et de témoignages multiples.

De ces fragments s'est dessiné le portrait d'un fondateur fait de contradictions, de fragilités, mais aussi d'une énergie inépuisable. Derrière l'entrepreneur se révèle enfin l'homme : ses rêves, ses doutes, ses convictions profondes.

Une réflexion sur la transmission

Ce que raconte ce livre, ce n'est pas seulement une réussite économique, c'est la manière dont une vision se transmet :

- d'une génération à l'autre
- d'un fondateur à ses équipes
- d'un collectif à un autre

Chez Gérard Mulliez, la transmission ne passe pas uniquement par le patrimoine ou les structures. Elle passe par :

- une culture du terrain

- une confiance donnée aux autres
- une conviction forte : le Partage du Savoir, du Pouvoir et de l'Avoir

C'est cette idée qui a permis de bâtir un modèle entrepreneurial durable, ancré dans le collectif.

La communication comme moteur invisible

En écrivant ce livre, j'ai aussi réalisé à quel point la communication joue un rôle clé - souvent invisible - dans le développement des entreprises.

Chez mon grand-père, elle ne prenait pas la forme d'un discours institutionnel. Elle était directe, incarnée, quotidienne. C'était :

- aller à la rencontre des équipes
- écouter avant de décider
- créer du lien plutôt que simplement transmettre de l'information

Cette manière de communiquer a permis de créer de la confiance, de l'engagement, et donc de la performance.

Et cela résonne particulièrement aujourd'hui dans nos métiers : la communication n'est pas seulement un outil, c'est un socle. Elle structure les relations, aligne les visions, et rend possible le collectif.

A l'extérieur, la communication est structurante, elle crée aussi la confiance : les clients ne croient plus seulement aux produits, mais aux discours, aux preuves et à la cohérence ; les collaborateurs attendent de la transparence et du sens ; les partenaires veulent comprendre la vision.

Une bonne communication permet de faire connaître rapidement une innovation, d'attirer des talents et de créer une image forte et différenciante.

Pour conclure, la vie de Gérard Mulliez c'est une histoire profondément humaine. Celle d'un homme qui a toujours donné sa chance aux autres. Qui croyait au collectif plus qu'au pouvoir solitaire. Qui n'a jamais voulu qu'on parle de lui, et qui pourtant mérite d'être raconté.

